

Gemeente Maastricht – Voornemen begrotingssubsidies via Begroting 2027

In deze bekendmaking vindt u de subsidies die we in de Begroting 2027 voorstellen voor een begrotingssubsidie. Om deze subsidies te kunnen verlenen, is naast de instemming van de gemeenteraad, ook publicatie van het voornemen tot subsidieverlening nodig.

Onderstaande organisaties worden in de begroting aangemerkt als de enige serieuze gegadigden voor de uitvoering van de genoemde activiteiten. De onderbouwing hiervan leest u hierna.

De activiteiten van de onderstaande organisaties dragen bij aan het realiseren van de gemeentelijke beleidsdoelen.

1. Subsidieontvanger: Stichting mondiaal Maastricht.

Hoogte subsidie: € 70.025

Activiteit:

Het handen en voeten geven aan de ambities van de gemeente Maastricht met betrekking tot de Sustainable Development Goals en wereldburgerschap.

Motivering voornemen tot subsidie:

De Gemeente Maastricht heeft zich in 2019 aangesloten bij de VNG-campagne Gemeenten4GlobalGoals en is sindsdien officieel Global Goals gemeente. Als onderdeel van de VNG-campagne "Gemeenten4GlobalGoals", wordt gewerkt aan de implementatie van de Global Goals. De 17 Global Goals vormen de wereldwijde duurzaamheidsagenda tot 2030, en zijn bovendien sterk vervlochten met de opgaven van gemeenten.

Eén van de ambities van het college is om de Global Goals (ook wel Sustainable Development Goals of SDG's) herkenbaarder en meetbaarder in gemeentelijk beleid te integreren. Daartoe werd o.a. een SDG-nulmeting uitgevoerd. Een logische vervolgstap is om de resultaten van bovengenoemde SDG-nulmeting om te zetten in concrete acties, zowel binnen de eigen organisatie als in de stad. Mondiaal Centrum Maastricht fungeert hierin als buitenboordmotor van de Gemeente Maastricht.

Mondiaal Maastricht geeft al jaren de ambities van de gemeente Maastricht als zowel Global Goals- (2018), als Shelter City-gemeente (2015) handen en voeten, in nauwe samenwerking met de gemeente en met verschillende partnerorganisaties in de stad. Door het stimuleren van bewustwording, samenwerking en lokale actie en door actief invulling te geven aan haar aanjaag en expertiserol, draagt Mondiaal Maastricht bij aan de gemeentelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en mensenrechten.

2. Subsidieontvanger: Universiteit Maastricht Europa- Archief en verdrag van Maastricht als Cultureel Erfgoed.

Hoogte subsidie € 25.000

Activiteit:

Studio Europa is een organisatie die is opgericht als gezamenlijk partnerschap tussen de Gemeente Maastricht, de Universiteit Maastricht en de Provincie Limburg, gericht op de profilering van Maastricht als Europese stad. De activiteit betreft het internationaal profileren van Maastricht als Europese werk-, denk- en ontmoetingsplaats.

Motivering voornemen tot subsidie:

Eén van de ambities uit het coalitieakkoord is om samen met de Provincie Limburg en de Universiteit Maastricht (UM) te kijken naar hernieuwde invulling van Maastricht als Europese stad. Eerder gaf de Gemeente Maastricht onder andere invulling aan deze ambitie via het in 2018 opgerichte partnerschap Maastricht, Working on Europe (MWOE), waarmee de UM, gemeente en provincie zich committeerden aan het verder verstevigen van het Europese profiel van Maastricht en de regio. Uit het MWOE-partnerschap is onder meer de uitvoeringsorganisatie Studio Europa voortgekomen. Deze samenwerking is

doorontwikkeld en de Gemeente Maastricht participeert binnen het programma in de Europa Chair, Europa Archief & Verdrag van Maastricht als Europees Erfgoedlabel met als doelen: het versterken van Maastricht als Europese stad, het verder ontwikkelen van het Europees erfgoed van het Verdrag van Maastricht en het stimuleren van publiek debat en kennisontwikkeling op Europese vraagstukken.

Daarnaast is Studio Europa de enige organisatie die wetenschappelijke expertise, publiek debat en erfgoedfunctie, allen op het gebied van Europa, in een geïntegreerd programma waarborgt. Naast deze kernactiviteiten onderhouden zij structurele relaties met de universiteit, Europese instellingen, beleidsmakers en de burgers van Maastricht. Dit alles samen draagt aantoonbaar bij aan de internationale profilering (Maastricht als Europese stad) en de lobbykracht van de Gemeente Maastricht. Met name het Europees Erfgoedlabel, dat gekoppeld is aan de leerstoel, draagt bewezen bij aan de aantrekkingskracht van Maastricht als ontmoetingsplaats voor publiek debat en lobbyactiviteiten. Zo heeft Studio Europa hoogwaardige debatten met Europese leiders (lezingen door ministers Hoekstra en Kaag) in Maastricht georganiseerd, het Verdrag van Maastricht als toegankelijk en zichtbaar Europees Erfgoed gepresenteerd, en het Europese lijsttrekkersdebat in 2024 in Maastricht georganiseerd, waarbij prominente Europese lijsttrekkers aanwezig waren. Geen andere organisatie in de stad of regio heeft in de afgelopen jaren vergelijkbare resultaten behaald of beschikt over de noodzakelijke capaciteit, expertise en Europese erkenningen om deze taken op dit niveau te verrichten.

Studio Europa is daarnaast de enige organisatie die beschikt over de Europa Chair, het Europa-archief en de verantwoordelijkheid voor het Europees Erfgoedlabel ten aanzien van het Verdrag van Maastricht. Er bestaat geen andere organisatie die deze combinatie van partners, kennis en bevoegdheden bezit.

3. Subsidieontvanger: Centrum Management Maastricht

Hoogte subsidie € 587.420

Activiteiten:

Centrum Management Maastricht (CMM) zet zich in voor een sterk, aantrekkelijk en toekomstbestendig centrum. Zij verbindt ondernemers, gemeente, pandeigenaren, inwoners, kennisinstellingen en andere partners. Samen zorgen ze dat Maastricht een levendige stad blijft om te ondernemen, te bezoeken, te werken en te wonen.

Motivering voornemen tot subsidie:

Lokaal heeft het Centrum Management een sterk netwerk en relatie opgebouwd met ondernemers (horeca, detailhandel en andere commerciële bedrijven), vastgoedeigenaren, instellingen en provincie. In de afgelopen jaren heeft het CMM dit netwerk opgebouwd, hebben ze draagvlak gecreëerd bij de verschillende partijen en zijn ze op deze wijze een waardevolle partner/ aanspreekpunt voor de gemeente.

1. Regionaal en nationaal heeft het CMM een sterk netwerk met andere steden en Centrum Management organisaties.
 - a. Zonder deze netwerken is een Centrum Management niet effectief
 - b. Een nieuwe partij beschikt hier niet over vanaf start subsidierelatie
 - c. Het duurt jaren om dit op te bouwen en die positie te verwerven
2. Continuïteit en opgebouwde expertise
CMM vervult deze functie al sinds 1992 in Maastricht en beschikt over sterk opgebouwde kennis. Continuïteit van de opgebouwde expertise over de verschillende pijlers, die cruciaal zijn in de Binnenstad, is essentieel.
 - a. Zonder deze expertise is een centrum Management niet effectief.
 - b. Een nieuwe partij beschikt hier niet over vanaf start subsidierelatie.
3. Vanwege de langdurige subsidierelatie met de gemeente Maastricht heeft CMM langdurige overeenkomsten met derde partijen afgesloten (van 1-5 jaar) incl. de bijbehorende financiële verantwoordelijkheden.
Die contracten en betalingsverplichtingen lopen door ook over een financieringsperiode heen.
 - a. Een nieuwe partij zou al deze verplichtingen inzet, risico's moeten overnemen.
 - b. Het is niet reëel dat een nieuwe partij dit zal doen voor eigen rekening en risico.
4. Het betreft een samenwerking met meerdere strategische/ financiële partners
Het CMM wordt naast de gemeente ook door andere partijen gefinancierd zoals Ondernemingsverenigingen en VEBM. Tevens heeft CMM bewezen om voor diverse speerpunten ook externe

financiering bij diverse partijen te verwezenlijken en/of gebruik te maken van (provinciale) subsidieregelingen voor specifieke projecten.

- a. Dit partnerschap vergroot de slagkracht van het CMM, verhindert de kwetsbaarheid van een organisatie die alleen voor centrum van Maastricht werkt en is mee bepalend voor het succes van de binnenstad Maastricht.

Algemene overwegingen en criteria:

- CMM heeft door de jaren heen een krachtig netwerk opgebouwd dat de effectiviteit bepaald bij hun projecten. Een nieuwe partij heeft jaren nodig om dit netwerk, kennis en kunde op te bouwen, hetgeen ten koste gaat van de kwaliteit van bovengenoemde activiteiten.
- De ondernemersverenigingen tonen commitment door de jaarlijkse bijdrage, die zij overmaken aan het CMM.
- Het CMM is gebaat met zekerheid, betrouwbare overheid en continuïteit. De activiteiten en projecten zijn langdurige trajecten die ook aan de voorkant financiële continuïteit vergt.

4. Subsidieontvanger: Maastricht Convention Bureau

Hoogte subsidie € 1.013.013

Activiteiten:

Helpen bij de organisatorische en inhoudelijke aspecten van congressen en evenementen in Maastricht. Werkt onafhankelijk en objectief, zonder kosten voor de klant. Verbindt klanten met de beste partners in de regio om efficiënt zaken te doen. Officieel congresbureau voor Maastricht, Venlo, Sittard-Geleen en Heerlen. Non-profit organisatie met jarenlange ervaring, ondersteund door regionale overheid en gemeenten. One-stop-shop: uitgebreide expertise, gastvrijheid en innovatie. Doel: elk evenement laten aansluiten bij de kennis en levensstijl van de regio.

Motivering voornemen tot subsidie:

Het Maastricht Convention Bureau (MCB) is een neutrale organisatie die al jarenlang helpt bij de organisatorische en inhoudelijke aspecten van congressen en evenementen in Maastricht. Het effectief functioneren (kunnen acquireren en faciliteren) van het congresbureau is sterk afhankelijk van:

1. De noodzaak van een lokaal, regionaal, nationaal en internationaal netwerk van partners
Het betreft primair de relevante vakgroepen MUMC+, UM, internationale associaties rond de speerpunten van de campus, lokale en regionale dienstverleners, MECC.
 - a. Zonder deze netwerken is een congresbureau niet effectief
 - b. Een nieuwe partij beschikt hier niet over vanaf start subsidierelatie
 - c. Het duurt jaren om dit op te bouwen en die positie te verwerven
2. Continuïteit van de opgebouwde expertise en relaties rond de speerpunten van de campus.
 - a. Zonder deze expertise is een congresbureau niet effectief
 - b. Een nieuwe partij beschikt hier niet over vanaf start subsidierelatie
3. Langdurige processen van het verkennen van kansen om congressen te acquireren, het leggen van contacten, het komen tot een contract met de associatie en nog (veel) later het plaatsvinden van het congres en evt. side events.
 - a. Deze (ook persoonlijke) contacten en afspraken in diverse stadia van de parallelle acquisitie van een groot aantal (potentiële) congressen moeten doorlopen, ook over subsidieperiodes heen.
 - b. Een ander bureau kan deze niet zonder verlies aan relatie en effect overnemen.
4. Het congresbureau gaat als betrouwbare partner langjarige verplichtingen (van 1 – 6 jaar) met de (potentiële) associatie die een congres organiseert, met MECC als congres venue en met lokale diensten/toeleveranciers (side programma's, vervoer e.a.). Die (vele) contracten en betalingsverplichtingen lopen door ook over een financieringsperiode heen.
 - a. Alle financiële e.a. verplichtingen met congresorganisatoren, (inter)nationale associaties, MECC e.a. partners moeten gebord zijn – doorlopen. Een nieuwe partij zou al deze verplichtingen inzet, risico's moeten overnemen.
 - b. Het is niet reëel dat een nieuwe partij dit zal doen voor eigen rekening en risico.
5. Het betreft een samenwerking met strategische (ook financiële) partners

Het MCB wordt ook door andere partners gefinancierd (Provincie, Venlo, Heerlen, Sittard-Geleen + de 3 andere campussen).

- a. Dit partnerschap vergroot de slagkracht van het MCB, verhindert de kwetsbaarheid van een organisatie die alleen voor Maastricht werkt en is mee bepalend voor het succes in Maastricht (grotere congressen rond de campussen vallen neer in Maastricht).
- b. Een effectieve en efficiënte werking vraagt dat thema's over personen verdeeld kunnen worden. De functie kan niet ontvlecht worden zonder de kwetsbaarheid weer te vergoten en in te boeten op effect en kostenefficiëntie.
- c. MCB heeft haar branding bovenregionaal ontwikkeld, ten bate van stad en regio. Deze kan alleen tegen hoge kosten weer ontvlecht worden, met gevolgen voor de effectiviteit van de campagnes.

Doelen

Bovenstaande zijn de redelijke (maar voor een derde partij toch onhaalbare) voorwaarden die gesteld moeten worden aan een congresbureau, teneinde aan de doelen van het gemeentelijk beleid te kunnen realiseren. Die doelen zijn drieledig:

1. Versterken van de economische spin-off voor de stad in luwe periodes
2. Versterken van de Brightlands Maastricht Health Campus (een congres is instrument voor kennisontwikkeling en -deling rond speerpunten van de campus)
3. De internationale branding van kennisstad Maastricht en de campus

5. Subsidieontvanger: Maastricht Marketing

Hoogte subsidie € 1.156.751

Activiteiten:

De activiteit betreft de citymarketing van Maastricht. Citymarketing is een publieke taak die bijdraagt aan een vitale en aantrekkelijke stad, versterking van het vestigingsklimaat en stimulering van toerisme, cultuurparticipatie en leefbaarheid.

Motivering voornemen tot subsidie:

Maastricht Marketing (voorheen VVV Maastricht) bestaat al sinds 1923. Het verstrekken van een subsidie aan Maastricht Marketing is noodzakelijk om de merkidentiteit van Maastricht te borgen, economische en toeristische vitaliteit te waarborgen en discontinuïteit en reputatieschade te voorkomen.

1. Unieke positie en merkbeheer
Maastricht Marketing (MM) vervult een niet-vervangbare rol als eigenaar en beheerder van het merk Maastricht. Zij borgt de merkidentiteit van de stad en zorgt voor consistente merkcommunicatie richting inwoners, bezoekers, bedrijven en internationale partners. Deze functie is cruciaal voor het imago en de positionering van Maastricht als aantrekkelijke stad voor toerisme, cultuur en vestiging.
 - Geen andere partij beschikt over deze opgebouwde merkwaarde en strategie.
 - Het overdragen van deze rol zou leiden tot verlies van merkconsistentie, verlies merkwaarde en jarenlange investeringen in merkontwikkeling.
 - Reputatieschade: Het merk Maastricht verliest zichtbaarheid en consistentie, waardoor concurrentiepositie verzwakt.
2. Continuïteit en opgebouwde expertise
Maastricht Marketing heeft decennialange ervaring en diepgaande kennis van de lokale context, beleidsdoelen en economische dynamiek. Daarnaast beschikt zij over een sterk netwerk met ondernemers, culturele instellingen, onderwijs en overheid.
 - Het wegvallen van deze organisatie zou leiden tot verlies van strategische kennis en campagnes.
 - MM heeft door de jaren heen een krachtig netwerk opgebouwd dat de effectiviteit bepaald bij hun projecten. Een nieuwe partij heeft jaren nodig om dit netwerk, kennis en kunde op te bouwen, hetgeen ten koste gaat van de kwaliteit van bovengenoemde activiteiten;
 - Lopende meerjarige projecten die niet overdraagbaar zijn zonder vertraging en extra kosten
 - Een nieuwe partij zou vanaf nul moeten beginnen, wat de stad jaren terugwerpt in haar marketingstrategie.

- Discontinuïteit van lopende projecten: Complexe campagnes en internationale positioneringsprojecten vallen stil.
- Jarenlange ervaring en diepgaande kennis van lokale context en beleidsdoelen zijn essentieel voor strategische projecten. Een nieuwe partij mist deze expertise.

6. Subsidieontvanger: Stichting Qeske

Hoogte subsidie: € 45.000

Activiteiten:

Ondernemerschap vormt een essentiële basis voor een bloeiende en groeiende stad. De gemeente Maastricht blijft daarom inzetten op gerichte ondernemersdienstverlening, met speciale aandacht voor de ondersteuning van starters. Starters fungeren immers als aanjagers van vernieuwing en spelen een cruciale rol in het inspelen op de grote maatschappelijke opgaven van deze tijd (Economische Visie 2040). In het Plan van aanpak aantrekkelijk vestigingsklimaat voor startups, broedplaatsen en incubators (2019) is vastgesteld dat een sterk vestigingsklimaat een noodzakelijke voorwaarde is voor de groei van startups. Dit vraagt om een samenhangende inzet op broedplaatsen, incubators, stimuleringsprogramma's en passende fysieke locaties. Stichting Qeske Maastricht versterkt het lokale startup-, creatieve én technologische ecosysteem door in te zetten op community building en het organiseren van evenementen op de locatie aan de François de Veijestraat 8. De stichting werkt hierbij vanuit de principes van toegankelijkheid en kennisdeling en vervult hiermee een belangrijke rol als broedplaats voor innovatie, met een herkenbare bottom-up community aanpak. Subsidieverlening vindt plaats op basis van het inhoudelijk en financieel jaarplan 2026, dat is gekoppeld aan de coworkinglocatie aan de François de Veijestraat 8.

Het subsidiebedrag dient volledig te worden besteed aan de onderdelen binnen dit jaarplan en omvat:

1. Community building en evenementen;
2. Organisatie van de jaarlijkse Maastricht Entrepreneurial Summit;
3. Opschaling van Mergel Valley als Data-, ICT- & Tech-hub;
4. Professionalisering van het Qeske-ecosysteem, inclusief een gecoördineerde strategische aanpak voor ondernemersondersteuning in lijn met regionale en Europese innovatieagenda's;
5. Opstarten van de procedure voor officiële erkenning als Digital Innovation Hub binnen het EU-kader;
6. Verbetering van infrastructuur, onderhoud en duurzaamheid van de coworkinglocatie.

Motivering voornemen tot subsidie:

Stichting Qeske Maastricht is in 2022 gestart met de ontwikkeling van de coworkinglocatie aan de François de Veijestraat 8. In de afgelopen twee jaar is het programma inhoudelijk verder doorontwikkeld. Voor 2026 is de gemeente voornemens een maximale subsidie van € 45.000 beschikbaar te stellen aan deze stichting ter ondersteuning van het creatieve en technologische ondernemerschap in Maastricht en de Euregio.

Maastricht als innovatieve ondernemersstad

De activiteiten van Stichting Qeske Maastricht positioneren Maastricht als een stad die maatschappelijke innovatie waardeert en stimuleert. Dit is van belang voor het aantrekken en behouden van jong ondernemerstalent (startups en scale-ups) en investeerders in de regio. De dienstverlening van Stichting Qeske Maastricht op de locatie François de Veijestraat 8 vormt één van de instrumenten die bijdragen aan het ontwikkelen van nieuw ondernemerstalent én aan het duurzaam en toekomstgericht starten van nieuwe bedrijven.

Maatschappelijke en economische relevantie

Stichting Qeske Maastricht zoekt actief samenwerking met partners van de gemeente Maastricht op het gebied van ondernemersdienstverlening aan starters. Hierdoor wordt een breed spectrum aan potentiële ondernemers bereikt en ondersteund in het duurzaam opzetten van een eigen bedrijf. Het programma draagt daarmee bij aan zowel de economische vitaliteit als de maatschappelijke samenhang in Maastricht.

7. Subsidieontvanger: Grensinfopunt Aken-Eurode

Hoogte subsidie € 112.375

Activiteiten:

Het versterken van de grensoverstijgende arbeidsmarktaanpak: de aanpak euregionale en internationale arbeidsmarkt van Zuid-Limburg.

Motivering voornemen tot subsidie:

Maastricht voert het beheer van de bijdragen van Heerlen en Sittard-Geleen aan enkele diensten, waaronder GIP Aken Eurode. Beide gemeenten dragen hun aandeel bij aan Maastricht; Maastricht heeft (aangevuld met de Maastrichtse bijdrage) de subsidierelatie met de dienst.

GIP Aken Eurode maakt deel uit van een landelijk netwerk van GIP's, werkt hier nauw mee samen en verricht landelijke kerntaken t.b.v. de 10 andere GIP's (kennisbank, website, Fall management).

Het GIP verkrijgt 75% van haar dekking op basis van een convenant met het Rijk en Provincie en van Land NRW.

Dat is niet uit elkaar te trekken, de gemeente heeft een minderheidsbijdrage.

Het GIP is sterk verweven met een groot aantal Euregionale (kennis) partners Euregionaal en nationaal (SVB, GWO belastingdienst).

8. Subsidieontvanger: SGA Maastricht (Podium 24)

Hoogte subsidie € 156.000

Activiteiten:

Het versterken van de grensoverstijgende arbeidsmarktaanpak: de aanpak euregionale en internationale arbeidsmarkt van Zuid-Limburg.

Motivering voornemen tot subsidie:

Maastricht voert het beheer van de bijdragen van Heerlen en Sittard-Geleen aan enkele diensten, waaronder SGA Maastricht. Beide gemeenten dragen hun aandeel bij aan Maastricht; Maastricht heeft (aangevuld met de Maastrichtse bijdrage) de subsidierelatie met de dienst.

SGA Maastricht is sterk verweven met de inzet van Podium 24, de andere werkgeversservicepunten, UWV en de Vlaamse Dienst voor de Arbeidsbemiddeling. Deze vormen feitelijk de SGA (leveren om niet ook personeel).

9. Subsidieontvanger: SGA Kerkrade

Hoogte subsidie € 71.450

Activiteiten:

Het versterken van de grensoverstijgende arbeidsmarktaanpak: de aanpak euregionale en internationale arbeidsmarkt van Zuid-Limburg

Motivering voornemen tot subsidie:

De bijdrage maakt deel uit van de samenwerkingsovereenkomst van Maastricht, Heerlen en Sittard-Geleen (dec 2023) voor de aanpak van de Euregionale en de Internationale arbeidsmarkt.

Maastricht voert het beheer van de bijdragen van Heerlen en Sittard-Geleen aan enkele diensten, waaronder SGA Kerkrade. Beide gemeenten dragen hun aandeel bij aan Maastricht; Maastricht heeft (aangevuld met de Maastrichtse bijdrage) de subsidierelatie met de dienst.

SGA Kerkrade is sterk verweven met de inzet van de Arbeits Agentur, WSP Parkstad en Sittard-Geleen en het UW. Deze vormen feitelijk de SGA (leveren om niet ook personeel).

10. Subsidieontvanger: Stichting Jumping Indoor Maastricht

Hoogte subsidie € 130.000

Activiteiten:

Het organiseren van een internationaal paardensportevenement dat Maastricht positioneert als een internationale sport- en evenementenstad. Het evenement zet Maastricht internationaal op de kaart, creëert maatschappelijke meerwaarde en geeft economische impulsen.

Motivering voornemen tot subsidie:

Jumping Indoor Maastricht (JIM) is een internationaal paardensportevenement dat sinds jaren een vaste waarde vormt binnen de vrijetijdseconomie van Maastricht en de Euregio. Het evenement draagt structureel bij aan de gemeentelijke beleidsdoelstellingen op het gebied van sport, gezondheid, sociale inclusie, educatie en economische ontwikkeling. Het verstrekken van subsidie aan JIM is niet alleen een investering in een jaarlijks evenement, maar in een meerjarige strategie om Maastricht te positioneren als een internationale sport- en evenementenstad. JIM is een evenement dat Maastricht internationaal op de kaart zet, maatschappelijke meerwaarde creëert en economische impulsen geeft.

1. Het gemeentelijk beleid richt zich op:

- Gezonde en actieve inwoners: Sport en beweging zijn pijlers voor gezondheid en welzijn.
- Internationale profilering: Maastricht als centrum van de Euregio en ontmoetingsplaats voor grensoverschrijdende samenwerking.
- Inclusieve samenleving: Toegankelijkheid van sport en cultuur voor alle inwoners, ongeacht sociaaleconomische positie.
- Economische versterking: Evenementen als motor voor toerisme, werkgelegenheid en kennisontwikkeling.

JIM sluit naadloos aan bij deze doelstellingen door een combinatie van topsport, breedtesport, educatie en maatschappelijke projecten.

2. Meerjarenperspectief

JIM is geen eenmalige activiteit, maar een evenement met een bewezen trackrecord en een duidelijke ambitie voor continuïteit en groei. De afgelopen jaren heeft JIM zich ontwikkeld tot een internationaal erkend evenement met:

- Structurele bezoekersaantallen van meer dan 20.000 per editie, met een sterke regionale binding (76% uit Limburg, 16% uit Maastricht) en internationale uitstraling (deelnemers uit 14 landen).
- Educatieve programma's die jaarlijks meer dan 1.400 schoolkinderen bereiken, met aandacht voor sport, gezondheid en reanimatievaardigheden.
- Sociale initiatieven zoals gratis toegang voor economisch kwetsbare gezinnen en activiteiten voor eenzame ouderen.
- Economische spin-off door hotelovernachtingen, bezetting van het MECC, catering en inzet van lokale leveranciers.
- Talentontwikkeling via samenwerking met onderwijsinstellingen zoals Yuverta College.
- De ambitie voor de komende jaren is om deze maatschappelijke en economische impact verder te vergroten door:
- Uitbreiding van educatieve programma's (indien logistiek mogelijk).
- Versterking van de internationale positionering van Maastricht als sportstad.
- Verdere integratie van breedtesport en laagdrempelige sportvormen.
- Duurzame samenwerking met regionale partners en vrijwilligers.

3. Economische en maatschappelijke meerwaarde

JIM genereert niet alleen directe economische baten, maar draagt ook bij aan:

- Langetermijnpromotie van Maastricht via landelijke en internationale media-aandacht.
- Versterking van sociale cohesie door inclusieve activiteiten en vrijwilligersbetrokkenheid.
- Gezondheidsbevordering door educatie en stimulering van beweging bij jeugd.

11. Subsidieontvanger: Stichting Amstel Gold Race

Hoogte subsidie € 65.000

Activiteiten:

Het organiseren van een wielerevenement (wielerklassieker) van internationale allure dat een belangrijk uithangbord vormt voor Maastricht en de regio.

Motivering voornemen tot subsidie:

Het evenement borgt internationale PR, genereert een aanzienlijke economische spin-off en stimuleert breedtesport.

1. Economische en toeristische impact

De AGR genereert jaarlijks een aanzienlijke economische impuls in Maastricht en omliggende gemeenten. Dit betreft deelnemers aan de toerversie, media, wielerploegen en wielervanhebbers. Op zaterdag voorafgaand aan de wedstrijd bezoeken circa 250 internationale gasten, waaronder veel media, het Stadhuis van Maastricht. Op zondagochtend trekken de start van de wedstrijden in het centrum circa 5.000 bezoekers. Daarnaast nemen 15.000 deelnemers deel aan de toerversie, waarvan een groot deel verblijft en consumeert in Maastricht. Uit onderzoek van Zuyd Hogeschool blijkt dat de economische impact van de AGR voor de regio ruim 20 miljoen euro bedraagt.

2. Internationale zichtbaarheid en promotie

De Amstel Gold Race is de enige wielerklassieker in Nederland en wordt live uitgezonden in tientallen landen, met een bereik van meer dan 10 miljoen kijkers wereldwijd. Naast live-uitzendingen zorgen samenvattingen en nabeschouwingen voor extra exposure. Deze internationale media-aandacht positioneert Maastricht als een stad van internationale sportevenementen.

3. Breedtesport en maatschappelijke waarde

De AGR stimuleert breedtesport door de organisatie van de toerversie, waarin duizenden recreatieve wielrenners deelnemen. Dit versterkt de sportparticipatie en draagt bij aan een gezonde levensstijl. De toevoeging van een dameswedstrijd, die sterk in aandacht groeit, geeft een extra impuls aan de zichtbaarheid van vrouwenwielrennen en draagt bij aan inclusiviteit in de sport.

4. Unieke kenmerken van de Amstel Gold Race

De AGR onderscheidt zich van andere evenementen door:

- Internationale status: Het is de enige wielerklassieker in Nederland en maakt deel uit van de UCI WorldTour.
- Combinatie van topsport en breedtesport: Professionele wedstrijden én een toerversie voor recreanten.
- Startlocatie in het centrum van Maastricht: Dit versterkt de zichtbaarheid van de stad en creëert een unieke beleving voor inwoners en bezoekers.
- Economische en media-impact: Geen ander sportevenement in de regio genereert een vergelijkbare combinatie van internationale PR, economische spin-off en maatschappelijke werking.
- Duurzame verankering: Het evenement heeft een bewezen trackrecord van vlekkeloze organisatie en financieel sluitende plannen.

12. Subsidieontvanger: Hollands Licht

Hoogte subsidie € 30.000

Activiteiten:

Flikken Maastricht is een van de langstlopende en meest succesvolle Nederlandse televisieseries, met een bewezen staat van dienst op nationale televisie. Wat deze productie uniek maakt ten opzichte van andere series, is de sterke verankering in Maastricht. Er is op dit moment geen andere serie die zich afspeelt in Maastricht en tegelijkertijd een nationale uitstraling heeft. Daarmee vervult Flikken Maastricht een exclusieve rol in het presenteren van de stad aan een breed publiek.

Motivering voornemen tot subsidie:

De serie levert een substantiële bijdrage aan het versterken van het imago van Maastricht. Door de herkenbare locaties en het tonen van de stad in haar volle breedte – van historische binnenstad tot moderne stedelijke dynamiek – positioneert Flikken Maastricht, Maastricht als een aantrekkelijke bestemming voor cultuur, toerisme en stedelijke beleving. Dit sluit aan bij het beleid om Maastricht nationaal en internationaal te profileren als een stad met een rijke identiteit en hoogwaardige voorzieningen.

Flikken Maastricht genereert aantoonbaar meer bezoek aan de stad. Fans van de serie bezoeken opnamesets en herkenbare locaties, wat leidt tot extra bestedingen in horeca, retail en toeristische voorzieningen. Deze economische spin-off draagt bij aan de vrijetijdseconomie en versterkt de lokale werkgelegenheid. De langdurige productie zorgt bovendien voor structurele investeringen in de stad en de regio.

De serie heeft een grote communicatieve impact, zowel lokaal als nationaal. Door de uitzendingen op landelijke televisie en de aanwezigheid op sociale media bereikt Flikken Maastricht een miljoenenpubliek. Deze zichtbaarheid is van strategisch belang voor de citymarketing van Maastricht en draagt bij aan het realiseren van beleidsdoelen op het gebied van toerisme en imago.

De gevraagde bijdrage is in lijn met de langdurige positieve relatie tussen de stad en de productie. Maastricht heeft zich jarenlang gecommitteerd aan het ondersteunen van Flikken Maastricht, wat heeft geleid tot een wederzijds waardevolle samenwerking. De serie geniet een hoge waardering bij kijkers en draagt structureel bij aan de promotie van de stad. Het continueren van deze ondersteuning borgt deze positieve effecten voor de komende jaren.

13. Stichting Tefaf

Hoogte subsidie € 100.000

Activiteiten:

Het organiseren van een internationale kunstbeurs in het MECC Maastricht. TEFAF organiseert in Maastricht, te MECC, jaarlijks een internationale top kunstbeurs. Met Art Basel (meer moderne kunst) is TEFAF (alle disciplines) dé beurs mondiaal

Motivering voornemen tot subsidie:

TEFAF Maastricht vindt al 38 jaar plaats. Het huidige 10-jarige contract loopt af in 2028.

TEFAF, MECC Maastricht, Provincie Limburg en Gemeente Maastricht maken afspraken over kaders (vanaf 2027) voor een nieuwe contractperiode. Naast de vigerende gemeentelijke investeringen in de verbinding van TEFAF met de stad en in 'het welkom' vereist verankering van TEFAF dat aanvullend wordt bijgedragen in de exploitatie van de beurs zelf.

Wat TEFAF daarbij internationaal uniek maakt is:

1. Het is de belangrijkste beurs voor beeldende kunst, antiek en design.
2. TEFAF presenteert 7000 jaar kunst. Van klassieke oudheden tot hedendaagse kunst, design, fotografie en juwelen – de breedte en diepte van het aanbod is uitzonderlijk.
3. De kwaliteitskeuring van de getoonde werken. Rond de 200 experts in 30 gespecialiseerde commissies controleren elk object op authenticiteit, kwaliteit en conditie. Dit niveau van controle is ongeëvenaard in de internationale kunstwereld.
4. Met meer dan 260 prestigieuze handelaren uit circa 20 landen trekt TEFAF jaarlijks museumdirecteuren, curatoren, topverzamelaars en kunstprofessionals van over de hele wereld.
5. De economische impact voor stad en regio is becijferd (Deloitte) op meer dan € 30 mln. per jaar
6. De beurs is meer dan een beurs. Het is ook een cultureel evenement met lezingen, tentoonstellingen en samenwerkingen met instellingen zoals UNESCO,

14. Subsidieontvanger MECC

Hoogte subsidie € 65.000

Activiteiten:

Het organiseren en uitvoeren van de Michelin-ceremonie in Maastricht, bestaande uit de uitreiking van Michelinsterren en het Michelin Galadiner, in samenwerking met Michelin Benelux. Deze activiteiten vinden plaats in samenhang met en parallel aan de horecavakbeurs BBB Maastricht.

Motivering voornemen tot subsidie:

De Michelin Gids is internationaal het meest vooraanstaande merk voor culinaire kwaliteit, passend bij de sterke culinaire uitstraling die Maastricht als kwalitatief hoogstaande gastronomische stad wilt laten zien. Voor Maastricht is de Michelin Gids van belang omdat het als autoriteit met bewezen economische impact de stad internationale aantrekkingskracht en prestige geeft. Alleen Michelin heeft dit effect. MECC heeft een meerjarig contract met de Michelin Gids voor de organisatie van de uitreiking van de sterren. De uitreiking van Michelin sterren en het Michelin Galadiner kan derhalve niet door een andere partij verzorgd worden.

15. Subsidieontvanger: Samenwerkende Industrierreinen Maastricht**Hoogte subsidie € 47.187****Activiteiten:**

Het verbeteren van het vestigingsklimaat en aan het streven om te komen tot toekomstbestendige bedrijventerreinen.

Motivering voornemen tot subsidie:

De gemeente Maastricht subsidieert de 'Samenwerkende Industrierreinen van Maastricht' (SIM), zodat het parkmanagement op de bedrijventerreinen gedurende een consistente en langdurige periode zich kan blijven door ontwikkelen naar meer vernieuwende projecten en maatschappelijk duurzame initiatieven. Trajecten die alleen maar tot meerwaarde en succes leiden als de continuïteit is gewaarborgd. De projecten en activiteiten van de SIM dragen bij aan het behoud en

verbeteren van het vestigingsklimaat en aan het streven om te komen tot toekomstbestendige

bedrijventerreinen. Parkmanagement draagt bij aan een goede samenwerking tussen de bedrijven

onderling en tussen de bedrijven en de overheid. Juist het feit dat de SIM een organisatie is van lokale bedrijven en ondernemersnetwerk maakt de SIM een unieke partij. In de afgelopen jaren hebben ze dit netwerk opgebouwd en hebben ze draagvlak gecreëerd bij de ondernemers en zijn ze op deze wijze een waardevolle partner/ aanspreekpunt voor de gemeente. Ter indicatie; bijna 45% van de ondernemers op de bedrijventerreinen zijn lid van de SIM. Ondernemers die hun (financiële) commitment hebben afgegeven aan de SIM middels de betaling van de jaarlijkse contributie. Daarnaast zijn diverse ondernemers (onbezoldigd) bestuurslid van de SIM.

16. Subsidieontvanger: Stichting Oranje Comité**Hoogte subsidie € 6.297****Activiteiten:**

Het organiseren van een aantal activiteiten rondom Koningsdag op het Vrijthof.

Motivering voornemen tot subsidie:

De stichting heeft als doel de band tussen het huis van Oranje en de bevolking van de stad Maastricht te bewaren en te promoten, Het programma van Koningsdag begint met een Oecumenische dienst. Na afloop van deze dienst worden alle genodigden ontvangen voor een buitengewone Vlaggenparade die al meer dan 25 jaar door het Oranje Comité in samenwerking met de militaire autoriteit in Limburg wordt georganiseerd.

Vervolgens worden op het Vrijthof sport- en spelactiviteiten georganiseerd en er komt een jongeren muziekprogramma.

17. Subsidieontvanger: Stichting Sint Nicolaas Maastricht**Hoogte subsidie € 7.819****Activiteiten:**

Het organiseren van de jaarlijkse intocht van Sinterklaas in Maastricht.

Motivering voornemen tot subsidie:

De stichting organiseert jaarlijks de intocht van Sinterklaas en diverse aanvullende activiteiten, waarbij zij zich nadrukkelijk inzet voor toegankelijkheid en inclusiviteit. De activiteiten zijn laagdrempelig, feestelijken gericht op brede participatie, met bijzondere aandacht voor kinderen die extra ondersteuning nodig hebben. De stichting toont hiermee een sterke maatschappelijke betrokkenheid en draagt bij aan een

warm, verbindend en inclusief Sinterklaasfeest in Maastricht.

18. Subsidieontvanger: Stichting Lumière Cinema

Hoogte subsidie € 330.378

Activiteiten:

Uitvoering van de functie: Filmhuis

Motivering voornemen tot subsidie:

Lumière biedt een podium voor internationale arthousecinema, organiseert (rand)activiteiten als bron voor dialoog en fungeert als laagdrempelige ontmoetingsplek. Daarmee verhoudt Lumière zich tot wat er in de stad speelt en leeft.

Lumière biedt een gevarieerde infrastructuur die geschikt is voor zowel reguliere filmvertoningen als festivals, presentaties, educatieve programma's en kleinschalige bijeenkomsten.

Lumière spant zich aantoonbaar in om middels haar activiteiten een bijdrage te leveren aan het vergoten van de toegankelijkheid, bereikbaarheid, herkenbaarheid en zichtbaarheid van het lokale cultuuraanbod.

In het kader van een verscheidenheid aan activiteiten werkt Lumière samen met diverse partners. Dat draagt ook bij aan het verder ontsluiten van het aanbod voor een breed publiek.

Lumière ondersteunt jonge makers en biedt coaching en vertoningsmogelijkheden.

Lumière heeft in het bijzonder aandacht voor de doelgroep kinderen en jongeren. Hierin trekt het filmhuis op met maatschappelijke organisaties, partners binnen de Maastrichtse universiteit en hogescholen, en het primair en voortgezet onderwijs in Maastricht en Heuvelland.

Het filmhuis speelt een belangrijke rol in het culturele ecosysteem van Maastricht en biedt haar infrastructuur ook aan voor externe verhuur, passend bij cultureel ondernemerschap.

19. Subsidieontvanger: Stichting Ateliers Maastricht

Hoogte subsidie € 208.488

Activiteiten:

Uitvoering van de functie: Atelierorganisatie

Motivering voornemen tot subsidie:

Stichting Ateliers Maastricht biedt een breed scala aan werkplekken voor professionele kunstenaars en stimuleert een levendige en diverse kunstpraktijk in de stad. De stichting faciliteert niet alleen de productie van (beeldende) kunst, maar organiseert ook publieksgerichte activiteiten zoals open dagen, tentoonstellingen en educatieve projecten.

Stichting Ateliers Maastricht geeft invulling aan het gemeentelijk atelierbeleid en de daarbinnen vastgestelde thema's.

Stichting Ateliers Maastricht is een toegankelijke en inclusieve plek waar kunstenaars met uiteenlopende achtergronden en disciplines samenkomen. Zij draagt bij aan de ontwikkeling van jong talent, stimuleert samenwerking en innovatie, en fungeert als brug tussen kunstenaars en de samenleving.

Stichting Ateliers Maastricht speelt een belangrijke rol in het culturele ecosysteem van Maastricht, als partner in stedelijke en regionale netwerken. De organisatie stelt haar infrastructuur ook beschikbaar voor culturele initiatieven van derden, waarmee zij bijdraagt aan cultureel ondernemerschap en het versterken van de creatieve sector in de stad.

20. Subsidieontvanger: Stichting Muziekgieterij

Hoogte subsidie € 1.551.587

Activiteiten:

Uitvoering van de functie: Grootstedelijk poppodium

Een grootstedelijk poppodium is een duurzaam en professioneel georganiseerd cultureel centrum voor popmuziek dat de stad en de (Eu)regio verbindt met (inter)nationale muziekstromingen, ruimte biedt aan talentontwikkeling, muzikeducatie en publieksdiversiteit, en zo bijdraagt aan het culturele profiel, de stedelijke vitaliteit en de economische aantrekkingskracht van Maastricht. Kernwaarden hierbij zijn: duurzaam, professioneel, verbindend, talentontwikkeling, educatie, publieksdiversiteit, stedelijke waarde.

In de cultuurvisie "Cultuur maakt Maastricht, Maastricht maakt Cultuur" wordt gesteld dat iedereen in Maastricht cultuur moet kunnen maken of meemaken. Een grootstedelijk poppodium is voor de uitvoering van de cultuurvisie een essentiële bouwsteen. Het grootstedelijk poppodium biedt mogelijkheid om cultuur te kunnen meemaken als bezoeker van concerten, maar ook cultuur te kunnen maken in het talenten- en educatieprogramma.

Een grootstedelijk poppodium in Maastricht is meer dan een concertzaal: het is een culturele motor, een springplank voor talent, een aanjager van muzikeducatie en een stedelijke ontmoetingsplek. Het verbindt Maastricht met de internationale popscene, versterkt de culturele identiteit en levert economische en sociale meerwaarde op voor stad en regio.

Een grootstedelijk poppodium kent een belangrijke (en omvangrijke) investeringsfunctie in culturele activiteiten op het gebied van nieuwe acts, talent, educatie, experiment en lokale activiteiten. Een dergelijke culturele programmering is een essentieel onderdeel van de functie van een grootstedelijk poppodium, maar leidt vaak tot minder gunstige financiële verhoudingen, waardoor subsidiering noodzakelijk is voor het voortbestaan van het poppodium.

Een grootstedelijk poppodium is een rechtspersoon zonder winstoogmerk en is in staat om de volgende faciliteiten te bieden en taken uit te voeren:

- a) **Infrastructuur:**
 - Zaalcapaciteit: minimaal één middelgrote zaal (ca. 1000 bezoekers) en een kleine zaal (ca. 300 bezoekers).
 - Technische voorzieningen: hoogwaardige geluids- en lichtinstallaties, geschikt voor (inter)nationale acts.
 - Faciliteiten voor makers: repetitieruimtes, opnamestudio, workshop- en educatieruimtes.
- b) **Programmering:**
 - Breed aanbod: van mainstream tot niche, in alle hedendaagse genres zoals pop, rock, metal, indie, hiphop, jazz, elektronische muziek en wereldmuziek.
 - Balans in aanbod: internationale acts, Nederlandse topnamen én lokaal/regionaal talent. Acts van alle omvang (groot, middel en klein)
 - Diversiteit en inclusie: programmering gericht op verschillende doelgroepen, inclusief studenten, jongeren en subculturen.
 - Publieksverbreding: educatieve programma's, samenwerkingen met scholen en universiteit, laagdrempelige activiteiten.
- c) **Talentontwikkeling en educatie:**
 - Structurele samenwerking met Conservatorium Maastricht en muziekscholen.
 - Samenwerking met onderwijs, primair en voortgezet.
 - Coaching, workshops en showcases voor jonge makers.
 - Doorgroeimogelijkheden via samenwerking met festivals.
- d) **Samenwerking en netwerken:**

- Lokaal: afstemming met andere podia en instellingen.
 - (Eu)regionaal: netwerkvorming met poppodia in de (eu)regio.
 - Nationaal: actieve rol binnen de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals).
- e) Stedelijke en economische waarde:
- Aantrekken van bezoekers uit stad, regio en buurlanden.
 - Versterken van Maastricht als studenten- en Euregiostad.
 - Economische spin-off voor horeca, toerisme en de creatieve sector.
 - Het poppodium dient ook te fungeren als maatschappelijke ontmoetingsplek.

Motivering voornemen tot subsidie:

- Muziekgieterij presenteert een breed aanbod van muziekactiviteiten aan een breed publiek.
- Muziekgieterij programmeert gevestigde namen naast nieuw talent. Er vinden concerten, clubavonden en festivals plaats in de grote en de kleine zaal (festivals vinden incidenteel plaats op andere locaties).
- Muziekgieterij programmeert een zo breed mogelijk aanbod van muziekgenres, variërend van pop en rock tot nichegenres zoals elektronische muziek, postrock, metal en wereldmuziek.
- Muziekgieterij is een inclusieve en toegankelijke plek, waar muziek dient als middel voor maatschappelijke verbinding en iedereen cultuur kan (mee)maken ongeacht zijn of haar achtergrond of muzikale voorkeur.
- Naast het realiseren van een kwalitatieve programmering van muziekconcerten, kennen de activiteiten van Muziekgieterij in overwegende mate een nadruk op jeugd en jongerenprogrammering, een volwaardig educatie programma, een investeringsprogrammering voor (lokaal) talent, en een inzet op maatschappelijke impact.
- Het productiehuis van Muziekgieterij ondersteunt creatieve musici, bands en projecten. Muziekgieterij coacht musici en bands om zich verder te ontwikkelen.
- Muziekgieterij speelt een belangrijke rol in het versterken van het culturele ecosysteem van Maastricht, als partner en aanjager in diverse samenwerkingsverbanden.
- Muziekgieterij biedt haar infrastructuur ook aan voor externe verhuuractiviteiten. Deze verhuur genereert extra inkomsten die passen bij cultureel ondernemerschap en zorgt voor een breder gebruik van Muziekgieterij als multifunctionele ontmoetingsruimte in de stad.

21. Subsidieontvanger: Stichting Profronde Maastricht

Hoogte subsidie € 7.500

Activiteiten:

Het organiseren van een 1 daagse wielerevenement in Maastricht.

Motivering voornemen tot subsidie:

De Stichting Profronde Maastricht organiseert het wielercriterium al sinds 1985, waardoor zij ruim 39 jaar ervaring heeft met het opzetten van dit evenement in Maastricht.

De stichting is diepgeworteld in de Maastrichtse gemeenschap en beschikt over een uitgebreid netwerk van sponsors, vrijwilligers en lokale partners.

Dit maakt het mogelijk om een evenement te organiseren dat niet alleen sportief, maar ook cultureel en economisch waardevol is voor de stad.

De Ridderronde bestaat sinds 1985 en is uitgegroeid tot een iconisch evenement in Maastricht. Het verbindt sport, cultuur en gemeenschap en vormt een traditie die bijdraagt aan de identiteit van de stad.

Het evenement is gratis toegankelijk, waardoor het inclusief en laagdrempelig blijft voor alle inwoners en bezoekers.

De Ridderronde trekt internationale en nationale topwielrenners (o.a. Giro d'Italia etappewinnaars) en duizenden bezoekers naar de stad. Dit genereert extra bestedingen in horeca, retail en toerisme.

Het evenement versterkt de merkwaarde van Maastricht als sportieve en bruisende stad en sluit aan bij de citymarketingstrategie van Maastricht Marketing, die inzet op cultuur, evenementen en toerisme.

Door de internationale uitstraling draagt het bij aan de positionering van Maastricht in de Euregio en daarbuiten, wat ook economisch relevant is.

Het evenement is een ontmoetingsplek voor inwoners en bezoekers, bevordert saamhorigheid en draagt bij aan de sociale visie van Maastricht: een vitale, gezonde stad waar bewegen centraal staat.

Naast de profwedstrijden is er een dikke banden race voor jeugd, wat sportparticipatie en talentontwikkeling stimuleert.

Het subsidiebeleid van Maastricht richt zich op activiteiten die bijdragen aan gemeentelijke beleidsdoelen zoals sport, cultuur, economie en integratie. De Ridderronde voldoet hieraan en zou zonder subsidie niet in dezelfde omvang kunnen plaatsvinden.

Het evenement draagt bij aan de langetermijnvisie van Maastricht: een gezonde, energieke en ontmoetingsstad met een sterke (Eu)regionale uitstraling.

De organisatie stimuleert duurzame mobiliteit (fietsgebruik, OV) en houdt rekening met verkeersmaatregelen en toegankelijkheid, wat past bij de klimaat adaptieve en duurzame ambities van de stad.

22. Subsidieontvanger: Stichting Buurtbemiddeling

Hoogte subsidie € 65.000

Activiteiten:

Het bemiddelen van conflicten tussen burens en in de woonomgeving. Zonder deze voorziening zouden burenen conflicten vaker escaleren, met risico op sociale onrust, verminderde leefbaarheid en extra druk op politie en gemeente.

Motivering voornemen tot subsidie:

Buurtbemiddeling biedt een laagdrempelige, vrijwillige en neutrale interventie die niet door andere partijen wordt geboden. Waar politie en corporaties vooral handhaven, richt buurtbemiddeling zich op herstel van relaties en preventie van escalatie. Dit voorkomt juridische procedures, verhuizingen en veiligheidsincidenten, wat maatschappelijke kosten bespaart.

De structurele vraag vanuit bewoners en ketenpartners bevestigt de noodzaak.

Er zijn geen alternatieve aanbieders voor buurtbemiddeling in Maastricht. Na het afstoten van deze taak door Stichting Trajekt is buurtbemiddeling als zelfstandige stichting verdergegaan. Sindsdien is er geen andere partij actief geweest of momenteel actief in Maastricht die bemiddelt bij burens- of straatconflicten. Dit bevestigt dat buurtbemiddeling een unieke voorziening is en een leemte in het lokale aanbod invult.

23. Subsidieontvanger: Stichting Samen voor Maastricht

Hoogte subsidie € 82.888

Activiteiten:

Het verbinden van bedrijven, maatschappelijke organisaties en de gemeente. Met als doel diverse sociale en maatschappelijke vraagstukken aan te pakken door hier met verschillende partijen oplossingen voor te bedenken én uit te voeren.

Motivering voornemen tot subsidie:

Er is behoefte aan een organisatie die weet wat speelt onder inwoners, ondernemers, maatschappelijke instellingen en andere betrokkenen. Een partij die deze betrokken samenbrengt om gezamenlijk bij te dragen aan een inclusieve, veerkrachtige en betrokken stad. Voor het werken aan sociale en maatschappelijke vraagstukken in de lokale Maastrichtse samenleving zoals de aanpak van eenzaamheid, armoede en maatschappelijke participatie,

Het is belangrijk dat die organisatie in staat is om verschillende expertises samen te brengen, gezamenlijk haalbare oplossingen te bedenken én uit te voeren. De Stichting Samen voor Maastricht doet dit door

het stimuleren van ontmoeting, samenwerking en gemeenschapszin. Zij zet cultuur, ondernemerschap en maatschappelijke betrokkenheid in om verbindingen te leggen tussen mensen en organisaties.

Deze organisatie beschikt over een groot lokaal netwerk dat ingezet wordt voor de formulering en uitvoering van deze oplossingen. Denk aan ondernemers die hun dienstverlening of personeel inzetten voor de organisatie van een activiteit als 'Kerstavond voor iedereen'. DE Stichting is een ervaren organisatie die midden in de Maastrichtse samenleving staat en het belang van onze (kwetsbare) inwoners voorop stelt.

Stichting Samen voor Maastricht voldoet aan dit profiel met haar jarenlange ervaring met deze manier van werken, brede en grote lokale netwerk en het formuleren en uitvoeren van oplossingen op basis van zogenaamde broedkassessies. Hiermee is zij in onze ogen de enige serieuze gegadigde voor deze subsidie.

24. Subsidieontvanger: Stichting Anti Discriminatie Voorziening Limburg

Hoogte subsidie € 355.542 *(berekend met laatst bekend indexering voor 2027. Daarnaast is het bedrag nog onderhevig aan inwoneraantallen. Definitieve aantallen worden opgevraagd voor 1-1-2027)*

Activiteiten:

Het voeren van een onafhankelijke meldpunt voor discriminatie. Waarbij de taken van de Wga worden uitgevoerd 1) Klachtenbehandeling, 2) Registratie en Rapportage en niet wettelijke taak 3) preventie en voorlichting.

Motivering voornemen tot subsidie:

Sinds 2009 zijn er tussen de gemeenten in Zuid-Limburg afspraken vastgelegd in een Gemeenschappelijke Regeling (GR) over de uitvoering van taken rondom discriminatiemeldingen. ADV Limburg (discriminatie.nl/Limburg) is hierbij aangewezen als onafhankelijke organisatie die meldingen van discriminatie professioneel en zorgvuldig afhandelt. Deze onafhankelijke positie waarborgt laagdrempelige toegang en vertrouwen voor inwoners. Daarnaast is ADV Limburg aangesloten bij de landelijke organisatie discriminatie.nl, waarin richting 2028 een verdere centralisatie van taken op landelijk niveau wordt voorzien.

25. Subsidieontvanger: Stichting Senior Centraal

Hoogte subsidie € 45.930,-

Activiteiten:

Het maken van korte tv-programma's (Good Veurein) op TV Maastricht, die de 50-plusser nieuwe, verrassende perspectieven bieden en hem of haar prikkelt tot nadenken over de eigen, actieve rol in de samenleving.

En daarnaast het organiseren van themamiddagen in gemeenschapshuizen, waarbij aan de hand van een samen met het buurtnetwerk of een andere organisatie gekozen thema, een deel van de uitzending van Good Veurein-Tv wordt getoond en vervolgens besproken met de aanwezigen.

Motivering voornemen tot subsidie:

Deze activiteiten dragen bij aan de doelen zoals gesteld in het beleidsplan sociale basis, onderdeel informatie en advies: mensen worden geïnformeerd over voorzieningen en diensten in hun nabije omgeving, waardoor zij die makkelijker kunnen vinden.

Met de Tv-programma's op TV Maastricht worden ook mensen bereikt die niet makkelijk via een schriftelijke weg bereikt worden. Zij worden geïnformeerd over allerlei maatschappelijke thema's, die hun eigen leefomgeving en leefsituatie raken.

Door middel van de themasessies wordt de informatie de buurt ingebracht in gemeenschapshuizen. Tevens wordt de sociale basis versterkt doordat mensen zich in dialoog in verschillende thema's verdiepen, waardoor begrip voor elkaar ontstaat.

Door de unieke combinatie van vrijwilligers als uitvoerders, gecombineerd met een ruim netwerk in buurten en ervaring met de doelgroep 50+ anderzijds zijn zij op dit moment de enige aangewezen

partij om hier uitvoering aan te geven. Zij weten wat er speelt en welke informatiebehoefte er is. Ze spelen in op zaken die leven, maar halen ook op in buurten in Maastricht doordat ze zo'n 15 keer per jaar in een gemeenschapshuis het gesprek aangaan met bewoners in die buurten.

Reactietermijn

Bent u van mening dat de gemeente zich dient te onthouden van subsidiëring van een van bovenstaande activiteiten/organisaties? En bent u van mening dat uw organisatie op basis van de criteria ook een serieuze kandidaat is? Stuur dan vóór 21 augustus 2026 per aangetekende brief een gemotiveerde reactie aan de gemeente Maastricht, afdeling Team Subsidies, Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht of per mail: subsidieloket@maastricht.nl.

Uw reactie moet vóór 21 augustus 2026 ontvangen zijn door de gemeente Maastricht. Vermeld in uw brief in ieder geval:

- De datum van publicatie en om welke voorgenomen subsidiëring het gaat;
- Uw naam, adres en woonplaats;
- Waarom u van mening bent dat de gemeente niet over dient te gaan tot subsidiëring van een bepaalde organisatie (naam instelling en activiteit vermelden);
- Motivatie waarom uw organisatie een mogelijke serieuze gegadigde is voor de activiteit waarvoor we de begrotingssubsidie willen verlenen;
- Uw handtekening;
- Als u voor iemand anders een motivatie indient, bijvoorbeeld namens een bedrijf, stuur dan een machtiging mee.

Blijft een schriftelijke reactie binnen de genoemde reactietermijn uit, dan zal de gemeente (verder) gevolg geven aan haar voornemen tot subsidiëring.