

Rapport adviescommissie

Subsidieaanvragen landelijke BIS professionele kunst Maastricht 2025-2028

Gemeente Maastricht

11 september 2024



Gemeente Maastricht

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Proces en beoordeling	5
Werkwijze	5
Adviescommissie	5
Beoordeling	5
Beoordelingscriteria	6
Beoordelingswijze	8
Overzicht	9
Stichting Marres, huis voor hedendaagse kunst	11
Stichting Nederlandse Dansdagen	14
Stichting Opera Zuid	17
Stichting philharmonie zuidnederland	20
Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantenmuseum)	23
Stichting SALLY Dansgezelschap Maastricht	26
Stichting Toneelgroep Maastricht	29
Stichting Van Eyck	32

Voorwoord

Voor de cultuurplanperiode 2025-2028 heeft de gemeente Maastricht een nieuwe subsidiestructuur ontwikkeld voor de professionele kunsten. Onderdeel daarvan zijn 2 meerjarige subsidieregelingen. Er is een ambtelijke adviescommissie (hierna commissie) ingesteld om de gemeente te adviseren over de ingediende aanvragen voor meerjarige subsidie in 2025-2028. De commissie was belast met de beoordeling van deze aanvragen en heeft zich hierbij gebaseerd op de inhoud van de meerjarige bedrijfsplannen van de aanvragers. Deze zijn getoetst aan de hand van de vastgestelde beoordelingscriteria.

Dit rapport gaat over de Subsidieregeling landelijke BIS professionele kunst Maastricht 2025-2028¹ (hierna BIS-regeling). Door middel van dit rapport geeft de commissie haar advies over de ingediende meerjarige subsidieaanvragen aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht. De conclusies van de commissie komen tot uitdrukking in onderbouwde adviezen. Tijdens het toetsen van de aanvragen is zij integer, deskundig en zorgvuldig te werk gegaan. Naar mening van de commissie is zij tot een weloverwogen en gedegen advies gekomen.

De commissie heeft waardering voor de passie, ambitie en gedrevenheid waarmee aanvragers binnen de BIS-regeling zich inspannen voor een relevant en hoogwaardig aanbod. Dat is ook terug te zien in de hoge waardering van de commissie in relatie tot de onderscheidende aard, artistieke eigenheid en maatschappelijke waarde van de aanvragers. In potentie kunnen zij in nog grotere mate bijdragen aan het versterken en bestendigen van het culturele ecosysteem van Maastricht. De commissie maakt zich wel zorgen over de financiële en organisatorische kwetsbaarheid van veel aanvragers. Zij merkt op dat het waarborgen van de continuïteit voor de meeste een (grote) uitdaging is. De commissie wil dit als punt van aandacht meegeven aan de gemeente. In relatie tot het lokale culturele veld spelen deze aanvragers namelijk een grote rol. Het is zodoende van belang dat zij goed toegerust zijn (en blijven) op de toekomst.

De commissie vertrouwt erop dat bij besluitvorming over de meerjarige subsidieverstrekkingen in het kader van de cultuurplanperiode 2025-2028 het college van burgemeester en wethouders van Maastricht rekening houdt met het advies van de commissie.

Adviescommissie

¹ Zie: <http://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR716326>

Inleiding

BIS-regeling

De BIS-regeling is gericht op de professionele culturele instellingen die door de Rijksoverheid in de cultuurplanperiode 2021-2024 gefinancierd worden vanuit het landelijke culturele subsidiestelsel en daarmee behoren tot de landelijke culturele basisinfrastructuur (BIS²). Deze regeling doelt op het versterken van het culturele ecosysteem van de professionele kunsten in Maastricht. Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor activiteiten die aansluiten bij een van de volgende functies:

- symfonieorkest
- operagezelschap
- theatergezelschap
- postacademische instelling (beeldende kunst)
- presentatie-instelling (beeldende kunst)
- jeugdpodiumkunsten (dans)
- festival (dans)
- regionaal museum

Kaders

Binnen de BIS-regeling is er ruimte om 8 instellingen meerjarig te financieren in de periode 2025-2028. Het totale subsidieplafond per boekjaar bedraagt € 1.057.352 (in de boekjaren 2025 en 2026 wordt dit subsidieplafond jaarlijks verhoogd met € 200.000 ten behoeve van de functie festival (dans)). Het beschikbare budget en het maximale aantal subsidieverstrekingen is leidend. Het uitgangspunt van de gemeente Maastricht is om het totale subsidieplafond per boekjaar volledig te benutten.

² Vierjarig subsidieverlening van de Rijksoverheid aan professionele culturele instellingen op het gebied van: podiumkunsten, musea, beeldende kunst, film, letteren, ontwerp, ontwikkeling & vernieuwing en ondersteunende instellingen (<http://www.cultuursubsidie.nl/>).

Proces en beoordeling

Werkwijze

Op donderdag 29 februari 2024 werd de BIS-regeling opengesteld. Maandag 29 april 2024 om 13u sloot de indientermijn. In totaal werden 8 meerjarige aanvragen ingediend. Na het sluiten van de deadline werd gecontroleerd of de aanvragen voor meerjarige subsidie voldeden aan de voorwaarden en indienvereisten. De aanvragen werden vervolgens ter beoordeling voorgelegd aan een commissie. In juni 2024 kwam de commissie op verschillende momenten bijeen om de aanvragen zorgvuldig te beoordelen. Bij het samenvatten van haar conclusies en het uitschrijven van de adviezen is de commissie bijgestaan en ondersteund door de heer S. de Grauw en mevrouw N. Scholtens (werkzaam bij adviesbureau Cultuurslagers). Zij waren echter niet betrokken bij het beoordelingsproces.

Adviescommissie

Zoals bepaald in de BIS-regeling bestond de commissie uit (ten minste drie) medewerkers van de gemeente Maastricht werkzaam binnen de beleidsafdeling Economie & Cultuur. Zij werden bijgestaan door een externe voorzitter, welke ook inhoudelijk deelnam aan het beoordelingsproces. De commissie was als volgt samengesteld: mevrouw R. Giebels (externe voorzitter), mevrouw G. Haasen, mevrouw S. Pierik, mevrouw M. Pinckers en de heer M. Saalmink.

Mevrouw R. Giebels is sinds 2000 zelfstandige ondernemer in het culturele en creatieve veld. In die hoedanigheid heeft ze vele verschillende facetten van de sector gezien, geadviseerd, begeleid en gemanaged. Zowel op organisatorisch vlak als beleidsmatig. Haar rol als docent en werk met jonge mensen bij onder andere Hogeschool voor de Kunsten Utrecht vormt een mooie rode draad in haar werk. En als adviseur en pionier is ze vaak betrokken bij de ontwikkeling en uitvoering van verschillende (meerjarige) subsidieregelingen; zowel bij landelijke fondsen (o.a. Fonds Podiumkunsten), provinciale regelingen (o.a. Cultuurfonds Brabant C) als op gemeentelijk niveau (o.a. Rotterdam en Amsterdam). Daarbinnen heeft ze ervaring in de rol van adviseur, secretaris, vicevoorzitter en voorzitter.

Beoordeling

Het was de taak van de commissie om te beoordelen in hoeverre aanvragers in hun meerjarig bedrijfsplan 2025-2028 een concrete inhoudelijke beschrijving hadden opgenomen die inzicht geeft in de wijze waarop wordt voldaan aan de omschrijving en aandachtspunten van de vijf beoordelingscriteria. Bij het formuleren van haar advies hield de commissie rekening met de gestelde kaders.

Beoordelingscriteria

Criterium 1 – Relevantie

De aanvrager dient in relatie tot het lokale culturele veld voldoende onderscheidend van aard te zijn en haar aanbod aan activiteiten moeten zowel artistiek-inhoudelijk als sociaal-maatschappelijk relevant en van betekenis te zijn.

Aandachtspunten bij het beoordelen van dit criterium zijn:

- de beschrijving van de missie en visie van de aanvrager in relatie tot haar culturele profiel, artistieke eigenheid, beoogde maatschappelijke waarde en onderscheidende karakter.
- de wijze waarop de aanvrager denkt de artistieke inhoud en opzet van de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan actueel, relevant en aangesloten te houden op hedendaagse ontwikkelingen.
- de mate waarin en de wijze waarop de aanvrager middels artistiek-inhoudelijke activiteiten maatschappelijke betekenis wil creëren en/of een bijdrage wil leveren aan lokale sociaal-maatschappelijke vraagstukken.
- de mate waarin de aard van de instelling en de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan aansluiten bij de functiekeuze.

Criterium 2 – Betekenis voor de stad

De aanvrager dient zich in te spannen om middels haar activiteiten een bijdrage te leveren aan het vergoten van de toegankelijkheid, bereikbaarheid, herkenbaarheid en zichtbaarheid van het cultuuraanbod in Maastricht en zich in zekere mate te verhouden tot wat er in de stad speelt en leeft.

Aandachtspunten bij het beoordelen van dit criterium zijn:

- de ambities van de aanvrager om vanuit de eigen context het potentieel van de stad te benutten, meer naar buiten te treden, ruimte te geven aan cultuurinitiatieven dichtbij de mensen (in en vanuit de wijken) en cultuuraanbod laagdrempelig, bereikbaar en makkelijk toegankelijk te maken.
- de mate waarin de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan een duurzaam karakter hebben en een blijvende impact op en zichtbaarheid in Maastricht teweegbrengen.
- de mate waarin en de wijze waarop de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan zich aantoonbaar verhouden tot de stad Maastricht, lokaal herkenbaar zijn en gericht zijn op en ten goede komen aan haar inwoners en bezoekers.
- de (haalbaarheid van de) doelstellingen die de aanvrager voor zichzelf formuleert met betrekking tot het (actief) betrekken van inwoners van Maastricht die nu nog niet of onvoldoende worden bereikt.

criterium 3 – Investeren in jeugd

Van de aanvrager wordt verwacht dat zij zich vanuit de eigen context inspant om haar aanbod aan activiteiten te ontsluiten voor een breed publiek, daarbij wordt nadrukkelijk gevraagd de aandacht te verbreden naar de Maastrichtse jeugd – oftewel personen tussen de 0 en 27 jaar.

Aandachtspunten bij het beoordelen van dit criterium zijn:

- de (vernieuwende) wijze waarop de aanvrager zich inspant om jeugd in aanraking te brengen met en/of actief te betrekken bij de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan.
- de manier waarop de aanvrager en de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan organisatorisch en (artistiek-)inhoudelijk aansluiten bij de leefwereld van de jeugd.
- de mate waarin en de wijze waarop de aanvrager aandacht besteedt aan cultuureducatie en/of talentontwikkeling, en de samenwerking met scholen, opleidingen en buitenschoolse aanbieders.
- de wijze waarop de aanvrager actieve betrokkenheid, co-creatie en/of participatie van het brede publiek en/of deelnemers realiseert.

criterium 4 – Meerwaarde voor het culturele ecosysteem

De aard en de activiteiten en de rol van de aanvrager dienen bij te dragen aan het versterken en bestendigen van het culturele ecosysteem van Maastricht.

Aandachtspunten bij het beoordelen van dit criterium zijn:

- de beschrijving van de rol die de aanvrager vervult binnen het lokale en/of regionale culturele ecosysteem en de toegevoegde waarde daarvan.
- de mate waarin en de wijze waarop de aanvrager en de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan bijdragen aan het versterken en bestendigen van het culturele ecosysteem van Maastricht.
- de wijze waarop en mate waarin er sprake is van wederkerige samenwerking met andere lokale partijen, zowel binnen als buiten het culturele ecosysteem.
- de mate waarin opgebouwde kennis en ervaring van de aanvrager overdraagbaar is en als voorbeeld of inspiratie kan dienen voor andere partijen binnen het culturele ecosysteem.

criterium 5 – Gezonde bedrijfsvoering

Een aanvrager moet bedrijfsmatig en financieel op orde zijn, beschikken over professionele organisatiekracht en (financiële) continuïteit kunnen waarborgen.

Aandachtspunten bij het beoordelen van dit criterium zijn:

- de organisatorische kwaliteit en de aanwezigheid van zakelijke kennis als basis voor het realiseren van de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan.

- de uitvoerbaarheid van het meerjarig bedrijfsplan in werkwijze, planning, personele organisatie en omvang van de organisatie (en eventuele externe uitvoerenden).
- de financiële uitgangspositie van de aanvrager en de mate waarin de meerjarenbegroting inclusief het dekkingsplan inzichtelijk, realistisch en passend is bij de activiteiten omschreven in het meerjarig bedrijfsplan.
- de haalbaarheid van een passende financieringsmix en de visie van de aanvrager op het omgaan met risico's zoals tegenvallende inkomsten.
- de omschrijving waaruit blijkt dat de aanvrager de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie onderschrijft en binnen de eigen mogelijkheden toepast.

Beoordelingswijze

Per criterium heeft de commissie een beoordeling gegeven die is vertaald in een waardering. Er werd gebruik gemaakt van de cijfers tussen 1 (onvoldoende) en 20 (zeer goed) en conform onderstaande toelichting toegepast. Een aanvraag kon zodoende maximaal met 100 punten worden beoordeeld. Alleen aanvragen die op elk van de criteria zijn beoordeeld met ten minste een voldoende (12 punten) komen voor subsidie in aanmerking.

Waardering	Cijfer	Toelichting
Zeer goed	20	Positief; er zijn geen punten van kritiek.
Goed	18	Positief; er zijn bijna geen punten van kritiek.
Ruim voldoende	14	Positief; al zijn er ook enkele punten van kritiek.
Voldoende	12	Al met al positief; er zijn meerdere punten van kritiek maar de positieve elementen hebben nipt de overhand.
Zwak	6	Onder de maat; er zijn enkele positieve elementen maar de punten van kritiek hebben de overhand.
Onvoldoende	1	Er zijn (nagenoeg) geen positieve elementen te benoemen.

Overzicht

Samenvattend

Alle 8 in Maastricht gehuisveste professionele culturele instellingen, die deel uitmaken van de landelijke culturele BIS in de cultuurplanperiode 2021-2024, hebben een aanvraag ingediend corresponderend aan hun functie. Er is geen sprake van (onderlinge) concurrentie. Een aanvraag die aan de voorwaarden en criteria voldoet komt voor subsidie in aanmerking. De commissie concludeert dat dat voor alle aanvragen het geval is. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht dan ook om alle 8 aanvragen te honoreren en de maximale beschikbare subsidiebedragen voor desbetreffende functies toe te kennen. Voor de individuele beoordelingen alsook het overzicht hierbeneden zijn de aanvragers vermeld op alfabetische volgorde op basis van hun statutaire naam.

Aanvrager	Puntentotaal
<i>functie subsidiebedrag per boekjaar</i>	
Stichting Marres, huis voor hedendaagse cultuur <i>presentatie-instelling (beeldende kunst) € 186.939</i>	78
Stichting Nederlandse Dansdagen <i>festival (dans) € 296.194 (2025-2026) € 96.194 (2027-2028)</i>	82
Stichting Opera Zuid <i>operagezelschap € 152.183</i>	80
Stichting philharmonie zuidnederland <i>symfonieorkest € 243.429</i>	80
Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantenmuseum) <i>regionaal museum € 30.000</i>	82
Stichting SALLY Dansgezelschap Maastricht <i>jeugdpodiumkunsten (dans) € 81.162</i>	78
Stichting Toneelgroep Maastricht <i>theatergezelschap € 181.352</i>	80
Stichting Van Eyck <i>postacademische instelling (beeldende kunst) € 86.093</i>	72

Beoordeling aanvragen

Stichting Marres, huis voor hedendaagse kunst

Functie	presentatie-instelling (beeldende kunst)
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 186.393 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 186.393 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting Marres, huis voor hedendaagse kunst (hierna Marres) onderzoekt, be vraagt en toont de rijkdom van hedendaagse kunst aan de hand van tentoonstellingen, geflankeerd door een publieks- en educatieprogramma. Marres maakt jaarlijks vier tot vijf tentoonstellingen. De visie van Marres is om met de internationale beeldende kunst als vertrekpunt, samen te werken met kunstenaars wiens werk zich bevindt op het grensgebied van andere kunst disciplines, zoals dans, performance, literatuur en muziek. Marres richt zich op de doelgroepen jongeren, thematisch belangstellenden, cultuurprofessionals en -liefhebbers en nieuw publiek.

Met de aangevraagde subsidie wenst Marres in 2025-2028 haar programma op basis van drie pijlers vorm te geven: integrale installaties, talentontwikkeling en publieksparticipatie. Binnen de pijlers is er ruimte om verrassende projecten te ontwikkelen.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van Marres als goed (18 punten). Marres heeft een eigen profiel en een sterke verbondenheid met maatschappelijke thema's. Het bedrijfsplan geeft een helder beeld van het programma voor de komende jaren. De commissie vindt de focus op zintuiglijke waarneming een interessante en toegankelijke lijn waarmee alle programmaonderdelen verbonden kunnen worden. Ook vindt de commissie het bijzonder dat bij verandering van tentoonstellingen en activiteiten het gehele gebouw als het ware een transformatie ondergaat. De organisatie creëert aan de hand van de integrale installaties nieuwe belevingswerelden waarbinnen het publiek op een participatieve manier zijn weg kan zoeken. De aandachtspunten voor de organisatie zijn volgens de commissie om een toegankelijker verhaal te creëren waarmee meer bereik gegenereerd kan worden. Daarnaast kan de zichtbaarheid van de organisatie nog vergroten: als geheel, in de participatieve projecten en in de interactie met de buitenruimte.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De commissie merkt de ontwikkeling van de organisatie om zich meer open te stellen voor de stad op. Zo juicht de commissie onder meer de gratis openstelling op vrijdagavond met speciale activiteiten en de rondleidingen in het Maastrichts dialect toe. Ook de

samenwerking met Stichting Met je hart en het COA vindt de commissie positief, alhoewel dit meer zichtbaarheid mag krijgen. Duurzaamheid is zeer goed in acht genomen, zowel met de langdurige vooruitblik en de materiaalkeuze voor de tentoonstellingen. Volgens de commissie kan de stad een activistische en speelse organisatie met een eigen plek in het landelijke culturele veld als Marres goed gebruiken. Daarentegen vindt de commissie dat de interactie met de stad, met name wat betreft de buitenlandse kunstenaars, beter kan. Het belangrijkste aandachtspunt is om de zichtbaarheid van Marres in de wijken en de stad te versterken. Ook het hoge abstractieniveau houdt de toegankelijkheid en de dialoog in potentie tegen.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als goed (18 punten). De organisatie heeft een brede aanpak op het gebied van cultuureducatie. Via het programma Extended maken jongeren van 14 tot 21 jaar van het vmbo tot wo kennis met hedendaagse kunst. Verder is er een sterke connectie met de basisscholen en werkt de organisatie samen met scholen vanuit het speciaal onderwijs, waar het aanbod van Marres door de zintuigelijke insteek goed op aansluit. De commissie vindt het positief dat er nadrukkelijke aandacht is voor het actief betrekken van de docenten via inspiratiebijeenkomsten. Ook kunnen jonge mensen met bestuurlijke ambities een plek krijgen in de organisatie. Verder wordt talentontwikkeling op een actieve manier, met lokale impact, benaderd via de projecten Currents, Rooms en de Limburg Biënnale. De commissie vindt het positief dat de organisatie aandacht heeft voor de humuslaag van kunstenaars die minder zichtbaar zijn, maar zou graag zien dat meer talent dicht bij huis gezocht en gecoacht wordt. Ook adviseert zij om een bredere doelgroep jongeren (dan nu wordt bereikt) deelgenoot te maken via de aanpak van Extended en Currents.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De organisatie heeft sterke samenwerkingsverbanden met een aantal culturele en maatschappelijke organisaties in Maastricht. Hiertoe behoren onder andere VIA ZUID, Bonnefantien, FASHIONCLASH en de Queer Art Club. Daarnaast werkt de organisatie samen met interessante landelijke en internationale partners. Ook vormt Marres een waardevolle link tussen opleidingen en musea. Vanuit de kunstenaarspraktijk is een brede blik aanwezig op thematieken. De commissie ziet echter potentie in het gebruik van de achtergrondverhalen en thematieken van de kunstenaars om meer interactie en gesprekken met lokale partijen aan te gaan. Binnen dit kader is volgens de commissie meer stedelijke randprogrammering mogelijk. Ook vindt de commissie dat de organisatie zich zichtbaarder en dienstbaarder kan opstellen binnen het lokale ecosysteem. Dat zou ook de samenwerking met minder voor de hand liggende partijen in de stad kunnen bevorderen.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering eveneens als ruim voldoende (14 punten). Het bedrijfsplan toont een heldere reflectie en verinnerlijking van de culturele codes. De organisatie heeft een brede en sterke werving uitgevoerd voor de Raad van Toezicht. Marres leidt de organisatie van binnenuit op en stimuleert teams om

zelf reflecterend te werk te gaan. Daarnaast heeft de organisatie aandacht voor het welzijn van de grote groep vrijwilligers. De commissie vindt het positief dat het duurzaamheidsplan van de gemeente wordt meegenomen in het bedrijfsplan. Op het gebied van ondernemerschap is volgens de commissie nog groei mogelijk. Hoewel in het bedrijfsplan de ambitie op meer kaartverkoop en inkomsten beschreven staat, toont het weinig inzicht in marketingstrategieën om het publieksbereik te vergroten. De commissie vindt dan ook dat er nog een professionaliseringsslag op dit vlak nodig is. De financieringsmix is tot slot relatief eenzijdig en er is weinig reflectie op de risico's van tegenvallende inkomsten. Dat had volgens de commissie beter uitgewerkt kunnen worden.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Marres, huis voor hedendaagse kunst met 78 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 186.393 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie presentatie-instelling (beeldende kunst)).

Stichting Nederlandse Dansdagen

Functie	festival (dans)
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 296.194 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	voor 2025 en 2026 € 296.194 per boekjaar voor 2027 en 2028 € 96.194 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting Nederlandse Dansdagen (hierna ND) is een organisatie die zich inzet voor de Nederlandse dans. Met als hoogtepunt een jaarlijks terugkerend festival dat plaatsvindt in en vanuit Maastricht. De missie van ND is om het erfgoed, de actualiteit en de toekomst van de Nederlandse dans (binnen een nationale en internationale context) centraal te stellen voor publiek, dansprofessionals en de samenleving. Dit betekent elk jaar een (festival)week met premières, previews, meest belangwekkende voorstellingen, tentoonstellingen, open studio's, debatten, expertmeetings, masterclasses, prijsuitreikingen, feesten en bijzondere ontmoetingen en uitwisselingen. ND ziet dans en beweging als autonome kunst, maar ook als tool om individuele en maatschappelijke doelen te bereiken. De organisatie maakt onderscheid tussen drie doelgroepen: dansontdekkers, dansliefhebbers en dansprofessionals.

Met de aangevraagde subsidie wenst ND in 2025-2028 de organisatie van voorstellingen, projecten en activiteiten op basis van vijf strategische uitgangspunten vorm te geven. Daarnaast ziet de organisatie kansen op het gebied van digitalisering, om het rijke erfgoed van de Nederlandse dans te ontsluiten, inclusief onderzoek en verdieping.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van ND als zeer goed (20 punten). Het bedrijfsplan geeft een duidelijk en realistisch beeld van de organisatie. De commissie vindt de missie (dans gecombineerd met erfgoed, actualiteit en de toekomst) sterk. ND vormt volgens de commissie jaarlijks het hoogtepunt voor de landelijke danssector. De organisatie heeft de afgelopen periode een ontwikkeling doorgemaakt en is uitgegroeid tot toonzetters en aanjager. De maatschappelijke waarde van dans wordt in het bedrijfsplan als basisuitgangspunt benoemd. Dit komt onder andere tot uiting in Dansweb, een participatief project in samenwerking met maatschappelijke partners. Maar ook door de ambitie om een visie te ontwikkelen op dans en gezondheid. De commissie is positief dat de organisatie meegaat met de tijd door het bieden van digitaal aanbod, toegankelijke activiteiten buiten het theater en het combineren van dans met andere disciplines als circus en beeldende kunst.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie als goed (18 punten). De commissie is positief over de inzet van de organisatie om bij te dragen aan de profilering van Maastricht als cultuurstad, mede door de samenwerkingen met Maastricht Marketing. De activiteiten van ND dragen bij aan het vergroten van de toegankelijkheid, bereikbaarheid en zichtbaarheid van het Maastrichtse cultuuraanbod. De organisatie benut steeds meer de potentie van de stad en programmeert naast de vaste locaties ook op niet voor de hand liggende presentatieplekken. Hierdoor worden drempels geslecht voor bezoekers uit verschillende lagen van de samenleving. Daarnaast komt het werken met medewerkers uit de regio en het zichtbaar zijn op lokale netwerkborrels de worteling van de organisatie in Maastricht ten goede. De commissie adviseert om de ingezette beweging om ook door het jaar heen actief en zichtbaar te zijn in de lokale context (middels verschillende kortlopende projecten) verder door te ontwikkelen en te bestendigen.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als voldoende (12 punten). ND geeft in het bedrijfsplan aan dat ze binnen de doelgroepen een steeds jonger, meer divers en internationaler publiek zien. Het ligt voor de hand dat daar ook Maastrichtse jeugd onder valt, echter wordt dit niet expliciet vermeld. In samenwerking met Kaleidoscoop (expertisecentrum cultuureducatie) biedt de organisatie schoolvoorstellingen en workshops aan voor het basis- en voortgezet onderwijs. Verder staat in het bedrijfsplan voldoende helder omschreven hoe de samenwerking met diverse scholen, dansopleidingen en buitenschoolse aanbieders vormgegeven wordt. De inzet ten aanzien van talentontwikkeling lijkt daarentegen summier en zich te beperken tot het uitreiken van een stimuleringsprijs. Al met al vindt de commissie de toelichting op educatie, talentontwikkeling en de doelgroep jongeren te beperkt uitgewerkt. Er mist in het bedrijfsplan onder andere een omschrijving van de beoogde impact en hoe het programma aansluit op de leefwereld van de jeugd. Ook vindt de commissie dat de organisatie een innovatievere houding ten opzichte van educatie en jeugd binnen én buiten de festivalperiode mag aannemen.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als goed (18 punten). De organisatie draagt sterk bij aan kennisoverdracht, onder andere door de rondetafelgesprekken en debatten die tijdens het festival plaatsvinden. Er wordt door de organisatie met veel culturele partners uit de stad en regio samengewerkt (onder andere via Dans: Right Now! en de Wendbare Werkplaats). Daarnaast werkt ND ook samen met partners buiten het culturele ecosysteem, zoals met zorginstellingen en scholen voor jongeren met een beperking. De commissie is positief over de proactieve houding van de organisatie om met diverse en relevante partners op een wederkerige manier samen te werken. Daarentegen vindt de commissie dat de meerwaarde voor het culturele ecosysteem met name tot uiting komt rondom de festivalperiode. In die context draagt ND sterk bij aan het bestendigen en versterken van het Maastrichtse ecosysteem. Volgens de commissie mag er echter meer actie en aanwezigheid zijn gedurende de rest van het jaar.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering als ruim voldoende (14 punten). In het bedrijfsplan worden de culturele codes voldoende uitgewerkt en staan veel concrete voornemens beschreven. Daarnaast heeft de organisatie een uitgebreide marketingstrategie en een heldere doelgroepenbenadering. Aan de hand van ND Digitaal, de online aanpak en de landelijke TV wordt er volgens de commissie een sterke binding met het publiek gecreëerd. Het biedt ook zeker mogelijkheden om een nog breder en groter publiek te bereiken. ND heeft zich naar eigen zeggen ontwikkeld van projectorganisatie tot een compacte, gedreven en slagvaardige festivalorganisatie. Daarentegen wordt in het bedrijfsplan ook vermeld dat de organisatie klein en kwetsbaar is, waardoor de commissie op dit punt enige reflectie mist. Daarnaast heeft de commissie zorgen over de financiële continuïteit. De begroting is namelijk krap, gezien de ambities van ND en de diversiteit aan activiteiten plus gewenste groei van de organisatie. Ook rekent ND erop dat de tijdelijke ophoging van gemeentelijke subsidie wordt voortgezet na 2026. Gezien de vastgestelde maximale subsidiebedragen moet de organisatie daar niet vanuit gaan. Volgens de commissie worden in het bedrijfsplan risico's beperkt beschreven. Enkele scenario's die aantonen waar de balans tussen input en output zit, zouden volgens de commissie meer duidelijkheid kunnen geven.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Nederlandse Dansdagen met 82 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 296.194 per boekjaar voor 2025 en 2026 en € 96.194 per boekjaar voor 2027 en 2028 (zijnde de maximale subsidiebedragen voor desbetreffende boekjaren voor de functie festival (dans)). Daarbij geeft ze het college als advies mee om in gesprek te gaan met ND over de gewenste continuering van gemeentelijke subsidieophoging vanaf 2027 en de gevolgen voor het festival indien deze niet worden toegekend.

Stichting Opera Zuid

Functie	operagezelschap
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 152.183 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 152.183 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting Opera Zuid (hierna Opera Zuid) is een operagezelschap in, voor en vanuit Zuid-Nederland dat toegankelijke en avontuurlijke opera voor een zo breed mogelijk publiek maakt. Dit doet Opera Zuid naar eigen zeggen vanuit de visie dat meervoudigheid zorgt voor meerstemmigheid. Bij het verwezenlijken van haar missie stelt de organisatie drie uitgangspunten voorop: artistieke excellence (creatie en uitvoering), maatschappelijke impact (participatie en educatie) en toegankelijkheid (publiekswerking).

Met de aangevraagde subsidie wenst Opera Zuid in 2025-2028 aan de hand van vier verweven programmalijnen jaarlijks de volgende activiteiten uit te voeren: twee grotezaal producties voor een breed publiek, een nieuwe opera voor kinderen, een (kleinezaal) productie gericht op het ontwikkelen van talent en het community opera project BOM (Buurt Opera Malpertuis).

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van Opera Zuid als zeer goed (20 punten). De organisatie maakt naar eigen zeggen toegankelijke en avontuurlijke opera voor een zo breed mogelijk publiek. De commissie leest dit terug in het bedrijfsplan en vindt de artistieke eigenheid herkenbaar. Volgens de commissie is Opera Zuid hierdoor niet alleen lokaal maar ook landelijk onderscheidend. De commissie vindt de organisatie artistiek-inhoudelijk en sociaal-maatschappelijk van betekenis, mede door het community opera project BOM. Ook is de commissie positief over het hartstochtelijke geloof van de organisatie dat opera de wereld een beetje mooier kan maken en de verbinding die Opera Zuid maakt tussen avontuur, fantasie, verwondering en traditie. Het bedrijfsplan geeft een goed overzicht van de thematiek en programmalijnen voor de komende periode. De omschrijving hoe de organisatie hiermee actueel en relevant wil blijven, is helder. De commissie is verder positief over de bewuste keuze van de organisatie om samen te werken met Nederlandse artiesten binnen de overheersend internationale operawereld.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie eveneens als zeer goed (20 punten). De organisatie schenkt in het bedrijfsplan veel aandacht aan het verlagen van de drempels en het verhogen van toegankelijkheid. Opera Zuid zoekt actief de verbinding op met de stad en met lokale culturele en sociaal-maatschappelijke samenwerkingspartners. De locatie van Opera Zuid is voor inwoners van Maastricht relatief toegankelijk,

bijvoorbeeld tijdens carnaval, tijdens het open kostuumatelier en door de repetitiemogelijkheden voor lokale verenigingen. Onder andere aan de hand van het community opera project BOM verhoudt de organisatie zich tot wat er in de stad speelt. De BOM-deelnemers vormen ambassadeurs waarmee Opera Zuid zorgt voor versterking van de impact en de zichtbaarheid. De commissie ziet dat de organisatie bewust en consequent investeert in de buurt waar ze gehuisvest is (Malpertuis) en is daarmee een goed voorbeeld voor andere culturele instellingen in Maastricht. Verder is Opera Zuid volgens de commissie van betekenis voor de stad vanwege de kansen die het biedt voor lokale talenten en zorgt de organisatie voor het initiëren van een nieuwe manier om in dialoog te treden.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). Opera Zuid heeft volgens de commissie een sterk carrièregericht talentontwikkelingsbeleid dat ruimte en ondersteuning biedt aan jonge componisten, jonge makers, zangers en musici. De commissie is positief over de inzet van Opera Zuid als leerbedrijf en de samenwerking met kunstvakopleidingen, het Nationaal Jeugdorkest en scholen. Verder zet de organisatie sterk in op publieksverruiming met de hoofdfocus op kinderen, jongeren en jongvolwassenen. In het bedrijfsplan is daarentegen niet concreet uitgewerkt op welke manier de organisatie aansluiting zoekt op de leefwereld van (Maastrichtse) jeugd. Dat vindt de commissie een gemis. Opera Zuid voorziet weliswaar in een educatieprogramma aan de hand van de kinderopera die geprogrammeerd wordt als school- en familievoorstelling, maar dit lijkt redelijk aanbodgericht. Daarnaast zet de organisatie in op binnen- en buitenschoolse educatie via workshops, lessen en programma's op maat. De commissie adviseert om te investeren in het doorontwikkelen van de visie op de doelgroep jeugd, omdat zij potentie ziet in de manier waarop Opera Zuid haar opera's verbindt met sociaal-artistieke doelen.

Ook de meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De organisatie gaat op lokaal, regionaal, landelijk en internationaal niveau samenwerkingspartners aan. Zowel op artistiek als maatschappelijk vlak. De commissie is positief over de diversiteit van samenwerkingspartners, met name vanuit regionale context, die duurzaam en wederkerig opgezet zijn. Door samen te werken met diverse partners in de regio draagt Opera Zuid actief bij aan de unieke vruchtbare humuslaag in het ecosysteem. Waar volgens de commissie de organisatie nog stappen in mag zetten is om lokaal een stevigere rol in te nemen. Gezien het regionale en nationale netwerk waarin Opera Zuid werkt, liggen er kansen om hiermee van meerwaarde te zijn in het bestendigen en versterken van het culturele ecosysteem van Maastricht. Daarnaast mist in het bedrijfsplan een beschrijving van kennisuitwisseling.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering al met al als voldoende (12 punten). Het bedrijfsplan is volgens de commissie door Opera Zuid geschreven vanuit een sterk gevoel van urgentie en een grote wil om als operagezelschap landelijk en lokaal haar rol te kunnen blijven vervullen. De organisatie heeft zich de afgelopen jaren enorm

ingespannen om bedrijfsmatig en financieel hun zaken op orde te houden. Er is bij de commissie waardering voor de manier waarop de organisatie inzet op fair pay en ook de beschrijving van de andere culturele codes is sterk. De commissie ziet dat de bedrijfsvoering op het randje van 'gezond' balanceert en dat het fundament zowel financieel als organisatorisch verstevigd moet worden. De afgelopen jaren heeft de organisatie een professionaliseringslag gemaakt. In het bedrijfsplan staat helder onderbouwd waarom een hogere rijkssubsidie essentieel is om deze ontwikkeling te verduurzamen en bestendigen. De commissie vindt ook dat er nog potentie zit in het verstevigen van ondernemerschap en de werving van private middelen. Daarnaast is de commissie positief over de aanpak om traditionele publiekswerving te verruimen naar veel meer publiekswerking.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Opera Zuid met 80 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 152.183 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie operagezelschap). Daarbij geeft ze het college als advies mee om in gesprek te gaan met Opera Zuid over de gewenste ophoging van rijkssubsidie en de gevolgen voor het operagezelschap indien deze niet worden toegekend.

Stichting philharmonie zuidnederland

Functie	symfonieorkest
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 243.429 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 243.429 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting philharmonie zuidnederland (hierna Philzuid) is een symfonieorkest dat verbonden is aan de podia en inwoners van Noord-Brabant, Limburg en Zeeland. Vanuit de kantoren en repetitiezalen in Eindhoven en Maastricht heeft de organisatie de ambitie om via aansprekende programma's en diverse prestatievormen mensen van alle leeftijden en achtergronden te bereiken. Philzuid wil als orkest ván en vóór iedereen bijdragen aan het levensgeluk, welzijn en welbevinden van mensen. Het programma van Philzuid is gebouwd op drie pijlers: de concerten en opera's, educatie en bijzondere producties.

Met de aangevraagde subsidie wenst Philzuid in 2025-2028 het activiteitenoverzicht voor de komende periode uit te voeren aan de hand van het onlangs ontwikkelde strategisch model 'het Philzuid Geluksmodel'. In haar strategie focust Philzuid op vier dimensies, te weten Maker, Mens, Markt en Middelen, en verbindt deze aan artistieke kwaliteit, maatschappelijke betekenis, toegankelijkheid, bedrijfsmatige gezondheid en geografische spreiding.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van Philzuid als goed (18 punten). De vernieuwde missie, het profiel en de kernwaarden zijn helder omschreven en onderschrijven dat Philzuid op weg naar 2035 artistiek-inhoudelijk en sociaal-maatschappelijk relevant en van betekenis wil zijn. De organisatie beschrijft in het bedrijfsplan een innovatieve aanpak met onder andere nieuwe vormen van het overbrengen van muziek en een sterke connectie met amateurmuzikanten. De commissie vindt het positief dat de grenzen van het genre opgezocht worden en dat Philzuid als symfonieorkest buiten de gebaande paden treedt. Hiermee blijft de organisatie actueel en aangesloten op hedendaagse ontwikkelingen. Ook ziet de commissie de betrokkenheid bij het Maastricht Centre for the Innovation of Classical Music als positief, vanwege de vernieuwende insteek. De commissie merkt op dat er een start is gemaakt met het doorvoeren van de opgefriste huisstijl, het in gebruik nemen van de nieuwe repetitielocatie en het aanbieden van nieuwe (presentatie)vormen van klassieke symfonische muziek. De commissie adviseert om hier verder stappen in te zetten en deze ontwikkelingen te verinnerlijken. De uitvoerbaarheid en toepasbaarheid van het Philzuid Geluksmodel roept bij de commissie nog wel enige vragen op.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie eveneens als goed (18 punten). Philzuid draagt bij aan het levend houden van cultureel erfgoed, o.a. met de carnavalsconcerten, de Allerzielen concerten, de jaarlijkse kerst- en nieuwjaarsconcerten, het Liberation concert Margraten en de Matthäus Passion. Met de Theresiakerk, de nieuwe Maastrichtse repetitielocatie en concertzaal, kan Philzuid ook een ontmoetingsplek aanbieden voor mensen uit de omliggende wijken. De ruimte wordt momenteel gebruikt voor educatieprogramma's voor scholen, door professionele muziekinstellingen, amateurmuziekverenigingen en koren. De commissie ziet dat de potentie van deze locatie aanwezig is, maar de plannen om zich verder open te stellen voor de stad mogen nog groeien. Het bedrijfsplan duidt erop dat de organisatie actief op zoek gaat naar verbindingen met de omgeving en nieuw, divers publiek wil bereiken (zoals via Philmobs, Philsurround, Philstories). In het bedrijfsplan wordt echter nauwelijks concreet toegelicht hoe het orkest zich verhoudt tot de inwoners van specifiek Maastricht.

Ook de investering in jeugd beoordeelt de commissie als goed (18 punten). Philzuid gelooft in de kracht en kansen van innovatie in de klassieke muzieksector. Op deze manier, en aan de hand van de Philyoung ambitie, wil de organisatie haar publiek verjongen en verbreden. De Philgood-app kan hieraan bijdragen, mits de lancering ervan goed bekend wordt gemaakt onder de beoogde doelgroep. De commissie ziet dat de vernieuwing en creativiteit van de programmering en de nieuwe marketingstrategie voor een zichtbare verjonging en daarmee voor toenemende diversiteit zorgt. Hierbij adviseert de commissie om flexibel te blijven en de publieksbenadering, online aanpak en nieuwe vormen te evalueren en bij te stellen naar de behoeftes en wensen van het publiek. Ook de educatieprogrammering, bestaande uit jaarlijks meer dan 200 activiteiten, is een integraal onderdeel van het profiel. Philzuid levert volgens de commissie een belangrijke bijdrage aan de infrastructuur voor cultuuronderwijs en muziekeducatie in Zuid-Nederland, vooral voor basisschoolkinderen. Daarnaast kiest de organisatie bewust voor de regelmatige programmering van jonge topmusici en worden mogelijkheden gegeven aan talentvolle jonge dirigenten.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als voldoende (12 punten). Philzuid heeft duurzame samenwerkingen met verschillende partners in de regio, waaronder Cultura Nova, Musica Sacra, Toneelgroep Maastricht, Opera Zuid en SALLY. Het is positief dat de meeste partners beschreven in het bedrijfsplan uit Limburg komen en circa de helft uit Maastricht. Daarnaast draagt de organisatie bij aan belangrijke kleine en grotere maatschappelijke evenementen. Toch wordt in het bedrijfsplan beperkt gereflecteerd op de meerwaarde van Philzuid voor het culturele ecosysteem van Maastricht. Hoewel de commissie niet twijfelt aan de lokale bijdrage van de organisatie, mist een uitwerking van hoe Philzuid concreet haar rol en eigen positie voor Maastricht ziet. De kansen die de locatie van de Theresiakerk vormt voor het versterken en bestendigen van het ecosysteem worden bijvoorbeeld niet toegelicht in het bedrijfsplan. Dat vindt de commissie een gemis.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering als ruim voldoende (14 punten). Het Philzuid Geluksmodel toont aan dat de organisatie op een professionele, doordachte en 'ondernemende' manier nadenkt over de toekomst. Daarnaast zijn de culturele codes en de marketing aanpak in het bedrijfsplan helder uitgewerkt. De commissie ziet echter nog een uitdaging in de ambitie om ticketing en zaalbezetting omhoog te krijgen. Verder is de commissie positief over de artistieke commissie waarin musici meedenken over de visie. De organisatie heeft veel aandacht voor het welzijn en welbevinden van haar medewerkers, zo gaan zij aan de slag met een 'intern gelukstraject'. De commissie vindt het sterk dat de organisatie een visie gedefinieerd heeft op het eigen werkgeverschap en op de stappen die plaatsvinden rondom organisatorische ontwikkelingen. Door de referentie naar corona en de verwijzing naar herstel in de financiën heeft de commissie wel twijfels over de bedrijfsmatige gezondheid van de organisatie. Er is volgens de commissie een goede weg ingezet, maar er is zeker ook nog ruimte voor groei en ontwikkeling.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting philharmonie zuidnederland met 80 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 243.429 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie symfonieorkest).

Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantenmuseum)

Functie	regionaal museum
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 30.000 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 30.000 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantenmuseum) (hierna Bonnefanten) is een toonaangevend kunstmuseum in Maastricht. Bonnefanten presenteert jaarlijks zo'n acht tot tien spraakmakende tentoonstellingen met oude, moderne en hedendaagse kunst en organiseert daarnaast signalerende en geëngageerde activiteiten. Dit doet het Bonnefanten vanuit de visie dat het museum een plek is voor het vertalen en verbeelden van de wereld om ons heen; die van vroeger, die van nu en die van de toekomst. Bonnefanten wil een veilige en welkome thuishaven zijn voor iedereen. Van kind tot senior, van student tot professional.

Met de aangevraagde subsidie wenst Bonnefanten in 2025-2028 de inspanningen van de afgelopen jaren langdurig te verankeren, voor specifieke doelgroepen de drempel te verlagen, en co-creatie en participatie centraal te stellen in de programma's en activiteiten.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van Bonnefanten als goed (18 punten). De organisatie heeft een eigen artistieke koers met maatschappelijke waarde die in verbinding staat met het verleden, maar ook met het moderne en het hedendaagse. Met de tentoonstellingen sluit de organisatie aan op actualiteiten (uit de omgeving). Volgens de commissie is er echter nog ruimte voor groei om thema's die bij de Maastrichtse bezoekers spelen, te vertalen in wat er tentoongesteld wordt. De commissie ziet dat er sprake is van hoge artistieke kwaliteit en is positief over de visie om bij te dragen aan verdraagzaamheid en verbinding. De organisatie speelt een bemiddelende rol met kunst op het snijvlak van activisme en verbeelding. Ook waardeert de commissie dat de maatschappelijke context waarin kunstwerken zijn ontstaan, worden geduid. Verder vindt de commissie het positief dat er meer aandacht gaat naar het vormen van een thuishaven voor regionale kunstenaars.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie eveneens als goed (18 punten). Bonnefanten vormt met 150.000 bezoekers per jaar een belangrijke trekpleister. De commissie is positief over de verbinding die de organisatie legt met lokale groepen van

verschillende culturele achtergronden zoals de Molukse gemeenschap, het Keti Koti/Kibra Kadena Comité en de Roma/Sinti gemeenschap. Ook is er een actieve benadering richting ouderen met de Museum Plus Bus. Deze verbanden worden voornamelijk via samenwerkingspartners en in het randprogramma gelegd, maar mogen volgens de commissie de komende jaren nog verder groeien en verduurzamen. De maandelijkse Bonnefantens Free Fridays zorgen voor een laagdrempelige toegang tot het programma en een dynamiek in de samenleving. De pop-up musea die door Bonnefantens ingezet worden om nieuwe doelgroepen op festivals te bereiken, zijn volgens de commissie een interessant initiatief dat verder doorontwikkeld mag worden om degenen die nog niet bereikt worden naar binnen te halen én om een oor te luisteren te leggen bij een breder publiek. Zo mag de collectie ook in de rest van de stad en de wijken verder naar buiten treden.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als zeer goed (20 punten). De commissie ziet dat de organisatie de missie om jonge mensen te bereiken in de kern verankerd heeft. Bonnefantens heeft een sterk bewustzijn ontwikkeld om voor deze doelgroep aantrekkelijk te willen zijn. Mede door de gratis toegang voor kinderen onder de 18 en speciale kind- en familievriendelijke exposities schenkt de organisatie hier aandacht aan. Er is sprake van een actieve benadering richting het basis-, middelbaar en hoger onderwijs. Ook biedt Bonnefantens stages aan en is de organisatie een leerwerkbedrijf. Via de jongerenafdeling Young Office wordt ingezet op talentontwikkeling van jongeren tussen de 16 en 24 jaar, waardoor ook mede-eigenaarschap gefaciliteerd wordt. Ontwikkeling op dit onderwerp en blijvend luisteren naar de stemmen van de jeugd is volgens de commissie belangrijk. De commissie adviseert het Bonnefantens daarom om te blijven investeren in het vormgeven van co-creatie met jongeren en het geven van een podium aan (Maastrichtse) jeugd.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De samenwerkingen met Zuyd Hogeschool en het VISTA College zijn volgens de commissie waardevol. Met de blik op kennisoverdracht vindt de commissie ook de samenwerking met Stichting Restauratie Atelier Limburg (SRAL) positief. Daarnaast stimuleert de commissie de ontwikkeling dat erfgoed ontsloten wordt met het Maastricht Museum, maar vindt de commissie dat hier meer zichtbaarheid aan gegeven mag worden. De organisatie werkt veel samen met maatschappelijke en culturele partners. Dat is positief, maar de commissie vraagt zich wel af in hoeverre er sprake is van wederkerigheid en gelijkwaardigheid. Ook ontbreekt in het bedrijfsplan uitleg over hoe de samenwerkingen in de eigen organisatie verankerd worden. Bonnefantens heeft volgens de commissie de potentie om een grotere en actievere rol als verbinder in het cultureel ecosysteem in te nemen.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering als voldoende (12 punten). Toegankelijkheid, diversiteit en het bevorderen van het eigenaarschap van het publiek staan bij de organisatie hoog in het vaandel. Daarnaast worden ook fair pay en good governance duidelijk geïntegreerd in het bedrijfsplan. De commissie ziet een

uitgebalanceerd en betrokken bestuur en een stevig jong team. De Raad van Toezicht zou volgens de commissie daarentegen meer personen uit diverse achtergronden mogen bevatten. Daarnaast betreft het bedrijfsplan een beperkte uitwerking van de communicatiestrategie en het bereiken van nieuwe doelgroepen. Ook geeft de aangeleverde begroting geen tot nauwelijks ruimte voor spontane randprogrammering en binnen de fondsenwerving is er weinig ruimte voor flexibiliteit. Als kanttekening geeft de commissie aan dat de financiële rapportage duidelijker en op tijd aangeleverd moet worden. De commissie vindt het zorgelijk dat er geen gespecificeerde begroting is overlegd en er geen duiding van de risico's is bijgevoegd.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Provinciaal Museum Limburg (Het Bonnefantenmuseum) met 82 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 30.000 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie regionaal museum) op voorwaarde dat er voor het einde van 2024 een naar behoren uitgewerkt inhoudelijk jaarplan en bijbehorende sluitende jaarbegroting voor het boekjaar 2025 wordt aangeleverd.

Stichting SALLY Dansgezelschap Maastricht

Functie	jeugdpodiumkunsten (dans)
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 81.162 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 81.162 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting SALLY Dansgezelschap Maastricht (hierna SALLY) is een internationaal dansgezelschap. De regio Limburg en de stad Maastricht zijn haar thuisbasis. Aan de hand van de missie 'Sallied forth to see the world', neemt SALLY kinderen, jongeren en hun familie mee op ontdekkingsreis om via dans en beweging zichzelf en de wereld om hen heen te leren kennen. Dit doet SALLY vanuit de visie dat dansen het voor een individu mogelijk maakt om een unieke identiteit uit te drukken en dat dansen een groep een sterk gevoel van saamhorigheid geeft. SALLY ontwikkelt activiteiten voor de doelgroep kinderen van 4 tot 18 jaar.

Met de aangevraagde subsidie wenst SALLY in 2025-2028 activiteiten vorm te geven op basis van de nieuwe artistieke werkwijze genaamd SALLY's Kompas. Deze zullen ontwikkeld worden vanuit de pijlers SALLY Danst (voorstellingen), SALLY Experimenteert (Danslab), SALLY Ontmoet (educatie, participatie en community) en SALLY Digitaal (online en digitaal aanbod).

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van SALLY als goed (18 punten). De commissie vindt de beschreven missie en visie zeer goed en de uitwerking hiervan in de rest van het bedrijfsplan is helder. Door de manier waarop SALLY thema's met een enorme speelsheid en eigenwijsheid uitwerkt, is de organisatie (artistiek gezien) onderscheidend van aard. Daarbij is de kwaliteit van producties hoog. De maatschappelijke waarde van SALLY is met name terug te zien bij jonge kinderen, die enorm onder de indruk lijken te zijn van de voorstellingen en de verhalen die ermee worden verteld. De commissie vindt het positief wat de organisatie kinderen door middel van dans in een kort tijdsbestek weet mee te geven. Volgens de commissie zou SALLY zich nog verder kunnen ontwikkelen door de sociaal-maatschappelijke thema's die ze behandelen explicieter op scholen en bij kinderen op te halen, om de artistieke relevantie van wat SALLY maakt nog verder te vergroten.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). Over de samenwerking van SALLY met culturele partners als Theater aan het Vrijthof en VIA ZUID is de commissie positief. Ook vindt de commissie het goed dat SALLY meerjarige

samenwerkingsafspraken met scholen maakt. Hoewel SALLY voldoende zichtbaar is en het belang van de organisatie voor Maastricht goed weet te communiceren, denkt de commissie dat de organisatie nog meer aanwezig zou kunnen zijn op minder vanzelfsprekende plekken in de stad. Zo zouden inwoners die nog niet of onvoldoende met dans worden bereikt via bijvoorbeeld buurthuizen betrokken kunnen worden. De commissie denkt dat SALLY hier nog veel interessante verhalen op zou kunnen halen. Nieuwsgierig is de commissie naar wat de samenwerking met partners buiten de stad de komende jaren gaat brengen. Het zou mooi zijn als SALLY de kansen die er in de (Eu)regio liggen, met dans als taal zonder barrière, voor Maastricht weet te verzilveren.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als goed (18 punten). Als organisatie heeft SALLY een duidelijke focus op jeugd vanaf 4 jaar. Voor deze doelgroep weet SALLY zeer toegankelijke producties te maken, waarbij de belevingswereld van kinderen en jongeren het vertrekpunt is. Daarnaast is talenontwikkeling een belangrijk onderdeel van de werkwijze van de organisatie. De commissie is zeer te spreken over het feit dat SALLY aandacht heeft voor diversiteit binnen jeugd, bijvoorbeeld ten opzichte van vluchtelingen, jongeren met een fysieke beperking en jong talent. De commissie heeft vertrouwen dat SALLY ook de komende jaren de aansluiting bij de leefwereld van jeugd zal blijven zoeken. Daarbij denkt de commissie wel dat de organisatie nog meer zou kunnen doen om (Maastrichtse) jeugd te betrekken die niet uit zichzelf in aanraking komt met cultuur.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). Hoewel SALLY op verschillende vlakken de samenwerking met partners opzoekt, zou de commissie het goed vinden als voor de programmering explicieter de verbinding met andere instellingen wordt opgezocht. SALLY heeft veel kennis over onder andere jeugd en het vertalen van maatschappelijke vraagstukken naar producties gericht op kinderen. De commissie zou graag zien dat deze kennis actiever wordt verspreid en gedeeld. Daarnaast denkt de commissie dat SALLY van nog grotere meerwaarde voor het lokale ecosysteem zou kunnen zijn als er op meer verschillende plekken in de stad wordt gewerkt. SALLY lijkt namelijk alle ingrediënten in huis te hebben om laagdrempelige en toegankelijke cultuur te maken, maar de organisatie weet dit potentieel nog niet ten volste te benutten.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering eveneens als ruim voldoende (14 punten). SALLY heeft in de ogen van de commissie de organisatorische kwaliteit en zakelijke kennis die nodig is voor het realiseren van de activiteiten omschreven in het bedrijfsplan. Hiermee denkt de commissie dat het bedrijfsplan goed uitvoerbaar is. De commissie is wel van mening dat SALLY nog meer na zou kunnen nadenken over marketing en communicatie om nieuwe doelgroepen aan te trekken. Ook in het verbreden van de financieringsmix en specifiek in het vinden van nieuwe sponsors zou de organisatie meer ondernemerschap kunnen tonen. SALLY zou er goed aan doen om beter in beeld te brengen wat ze kunnen leveren aan andere partijen en disciplines en dit

te gebruiken in het werven van financiering. Daarnaast is de commissie van mening dat het bestuur en team van SALLY de komende jaren diverser zou mogen worden.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting SALLY Dansgezelschap Maastricht met 78 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 81.162 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie jeugdpodiumkunsten (dans)).

Stichting Toneelgroep Maastricht

Functie	theatergezelschap
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 260.273 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 181.352 per boekjaar
Advies	gedeeltelijk honoreren (conform maximale subsidiebedrag)

Stichting Toneelgroep Maastricht (hierna Toneelgroep Maastricht) behoort tot de nationale toneelgezelschappen van Nederland en is tevens het stadsgezelschap van Maastricht en het huisgezelschap van Theater aan het Vrijthof. Naast het bespelen van schouwburgen heeft Toneelgroep Maastricht de ambitie een huis te zijn en blijven voor makers. De visie van Toneelgroep Maastricht is dat theater een noodzakelijk verbindend medium is in een polariserende en steeds individuelere wereld. De verhalen van Toneelgroep Maastricht stellen mensen centraal die worstelen met de grote thema's van vandaag. Toneelgroep Maastricht wil een gezelschap zijn voor kenners en liefhebbers, voor kinderen en volwassenen, voor Limburgers en alle andere medelanders.

Met de aangevraagde subsidie wenst Toneelgroep Maastricht in de periode 2025-2028 jaarlijks minimaal twee grote zaalproducties, twee middenzaalproducties, een jongerenproductie, een talentontwikkelingsproject en een schoolvoorstelling te ontwikkelen.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van Toneelgroep Maastricht als zeer goed (20 punten). Toneelgroep Maastricht heeft in de afgelopen twee cultuurplanperiodes een enorme ontwikkeling doorgemaakt: van zuidelijk, klein gezelschap naar een professionele club met landelijke uitstraling. Daarbij heeft Toneelgroep Maastricht een goed publieksbereik en een duidelijk eigen profiel. De organisatie onderscheidt zich door in de grote zaalproducties klassieke verhalen te herschrijven en met een eigentijdse twist te presenteren, maar ook door het ontwikkelen en presenteren van muziektheatrale producties. Toneelgroep Maastricht wil de komende periode gebruiken om te onderzoeken of het zich ook binnen andere genres verder kan profileren (zoals film, tv, musical, opera). De organisatie is volgens de commissie in staat om grote verhalen te vertalen naar de actuele en Limburgse context. De commissie vindt het positief dat de voorstellingen en activiteiten vanuit een mensbeeld in plaats van een wereldbeeld ontstaan. Hierdoor kunnen bezoekers zich erin herkennen. Ook is de commissie te spreken over hoe de organisatie een huis voor nieuwe makers is en wil blijven.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie als voldoende (12 punten). Als theatergezelschap waar de naam Maastricht in zit, vormt de organisatie een exportproduct van de stad. De groots opgezette muziektheatrale projecten hebben ervoor gezorgd dat de organisatie zichtbaarder is geworden. Toneelgroep Maastricht heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een belangrijke culturele speler middels activiteiten met grote artistieke én maatschappelijke impact. De commissie heeft wel de indruk dat het theatergezelschap door de groei en alle verplichtingen die de organisatie regionaal en landelijk heeft, afdrijft van de thuisstad en ze zich meer verhoudt tot de bredere provincie en de grote schouwburgen in het land. De commissie leest in het bedrijfsplan daarentegen de ambitie van Toneelgroep Maastricht om in 2025-2028 meer zichtbaar te zijn in de stad. Tegelijkertijd geeft de organisatie aan dat als er geen hogere overheadsfinanciering komt, het gezelschap moet inkrimpen en dat de impact van deze krimp zich het sterkst zou laten voelen in Maastricht. Wat dat concreet betekent wordt niet toegelicht. Vooralsnog gaan alle grote producties in première in Theater aan het Vrijthof en wordt er benoemd dat er plannen exclusief voor Maastricht worden ontwikkeld. Deze plannen worden echter in het bedrijfsplan onvoldoende belicht.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als goed (18 punten). Toneelgroep Maastricht ziet het als haar taak nieuwe makers te blijven ondersteunen en op zoek te gaan naar nieuwe vormen, nieuwe perspectieven en nieuwe verhalen waardoor het publiek geraakt kan worden. Ook het TalentLab en de samenwerkingen met Theaterschool De Zuiderlingen zijn gericht op talentontwikkeling. Daarnaast worden de banden met Toneelacademie Maastricht versterkt door regisseurs en dramaturgen meer lessen te laten geven en te faciliteren in artistieke, productionele en publicitaire ondersteuning van studentvoorstellingen. De commissie is positief over de verschillende manieren waarop de organisatie zich inzet voor jonge makers. Toneelgroep Maastricht zet zich op het gebied van cultuureducatie in door middel van Theater in de Klas, Kunst in de Klas en de jongerenproductie in de Bordenhal. Het is voor de commissie een pluspunt dat Toneelgroep Maastricht zich met aandacht richt op de (vaak onbediende) leeftijdsdoelgroep middelbare scholieren. Er mag echter verder geïnvesteerd worden in de co-creatie en participatie van de jeugd. Daarnaast vindt de commissie dat de start op het gebied van inclusie is gemaakt, maar er nog een verdere ontwikkeling plaats kan vinden.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie eveneens als goed (18 punten). Toneelgroep Maastricht vormt volgens de commissie een belangrijke schakel in de lokale keten. Enerzijds vanwege de relevante en duurzame samenwerkingsverbanden met Limburgse BIS-instellingen en culturele partners in de stad, alsook door de groeiende samenwerking met onderwijs, welzijn en andere sociaal-maatschappelijke partners. Anderzijds vanwege de aandacht voor doorstroom van talentvolle jonge makers. Onder de vleugels van Toneelgroep Maastricht krijgt de nieuwe generatie podiumkunstenaars de kans zich verder te ontwikkelen en eigen producties te realiseren. In het bedrijfsplan staat daarentegen de lokale rol en meerwaarde van de organisatie in het lokale ecosysteem summier uitgewerkt. Ook vindt de commissie dat de

overdraagbaarheid van kennis en ervaring naar andere (toneel)partners in de stad onvoldoende is toegelicht.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering als voldoende (12 punten). Het bedrijfsplan geeft een duidelijk beeld van de vernieuwende stappen die de organisatie heeft gezet op het gebied van de bedrijfsvoering. De commissie waardeert de innovatieve aanpak met de dochteronderneming die de stichting rondom grote, risicovolle projecten vrijwaart van ondernemersrisico. Tegelijkertijd oogt Toneelgroep Maastricht financieel en organisatorisch kwetsbaar. De organisatie geeft aan dat meer geld nodig is om continuïteit te kunnen waarborgen. De culturele codes worden met overtuiging toegepast, maar de commissie vindt dat de doelgroepenanalyse en strategische marketingaanpak mager beschreven worden. Daarnaast staat in de SWOT-analyse dat er sprake is van een hoge werkdruk. De commissie leest tot slot in het bedrijfsplan dat structurele ophoging van overheidsfinanciering (op alle lagen) noodzakelijk is voor Toneelgroep Maastricht om uitvoering te geven aan de beschreven activiteiten en beoogde doelstellingen. Het is onduidelijk wat concreet de consequenties zijn indien de gewenste subsidieverhogingen niet worden toegekend. Hiervoor moet nog een plan worden opgesteld. De commissie is kritisch en vindt dat de risicoanalyse te beknopt is. Zij had verwacht dat de organisatie hier in meer detail iets over zou toelichten in haar bedrijfsplan.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Toneelgroep Maastricht met 80 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag gedeeltelijk te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 181.352 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie theatergezelschap). Daarbij geeft ze het college als advies mee om in gesprek te gaan met Toneelgroep Maastricht over de gewenste ophoging van overheidsfinanciering en de gevolgen voor het theatergezelschap indien deze niet worden toegekend.

Stichting Van Eyck

Functie	postacademische instelling (beeldende kunst)
Aangevraagd subsidiebedrag	€ 86.093 per boekjaar
Maximale subsidiebedrag	€ 86.093 per boekjaar
Advies	honoreren

Stichting Van Eyck (hierna Jan van Eyck Academie) is een postacademie die een grote diversiteit aan artistieke praktijken verwelkomt. Jan van Eyck is gevestigd in Maastricht en zet zich in om de rol en betekenis van kunst, vormgeving en andere creatieve praktijken te onderzoeken. Door het aanbieden van een rijk publieksprogramma en de dagelijkse openstelling van het café-restaurant probeert de organisatie haar drempels te verlagen. Hoofddoelgroep van de organisatie zijn de deelnemers: kunstenaars en creatieve makers en denkers uit de hele wereld. Daarnaast heeft de Jan van Eyck Academie ook een programma voor divers en meertalig publiek, welke bestaat uit een mix van lokale kunstliefhebbers tot potentiële deelnemers en van internationale curatoren tot universitaire studenten.

Met de aangevraagde subsidie wenst de Jan van Eyck Academie in 2025-2028 haar plannen uit te werken binnen de pijlers: Deelnemersondersteuning, Programma, Deelinstituten en Labs, Samenwerking en Organisatie. Dit doet de Jan van Eyck Academie aan de hand van vier leidende principes, te weten: relationaliteit, positionaliteit, empathie en pluraliteit.

Beoordeling aanvraag

De commissie beoordeelt de relevantie van de Jan van Eyck Academie als goed (18 punten). Als geëngageerde postacademische instelling vormt de Jan van Eyck Academie een unieke hub met een grote diversiteit aan disciplines waar interne samenwerking tot kruisbestuiving leidt. Ook stimuleert de organisatie nieuwe benaderingen en ontwikkelt het manieren om de kunstpraktijk veerkrachtiger te maken. Zo vindt de commissie de inzet met het Foodlab en de Print Office uniek en waardevol voor Maastricht. Er is volgens de commissie sprake van een hoge artistieke benadering van kunst in de breedste zin. De Jan van Eyck Academie reflecteert goed op de eigen positie en haar verhouding tot de residenten die daar verblijven. De commissie vindt wel dat het in het bedrijfsplan enigszins ontbreekt aan de motivatie en reden om kunstenaars op te leiden en een reflectie op de impact op de kunstenaars door deelname aan de Jan van Eyck Academy. Een ander aandachtspunt voor de organisatie is om de vaktaal die veelal wordt gebruikt aan te passen naar taalgebruik dat door een bredere groep mensen beter te begrijpen is.

De betekenis voor de stad beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De commissie is positief over de manier waarop de Jan van Eyck Academy duurzaamheid en gezondheid vooropstelt en aandacht schenkt aan de manier hoe we met mensen in de stad omgaan. Het Food Art Film Festival, de Open Studios en de deelname aan Museumnacht zijn activiteiten waarmee de organisatie de verbinding met de stad opzoekt. Hoewel samenwerkingen en cross-overs centraal staan in het bedrijfsplan, leest de commissie weinig over interactie met andere (niet-culturele) partners binnen de stad. Doordat de diepte van de artistieke praktijk sterk is, biedt de vertaling naar de zichtbaarheid en connectiviteit met Maastricht volgens de commissie kansen. Ook ziet de commissie potentie om de community te versterken, bijvoorbeeld door het café-restaurant steviger als gespreksruimte voor het veld in te zetten. Aandachtspunten voor de organisatie zijn om zich meer open te stellen voor de stad, te reflecteren op wat er in de stad speelt en verder in te zetten op kennisdeling met partners in Maastricht.

De investering in jeugd beoordeelt de commissie als voldoende (12 punten). Talentontwikkeling is in de kern van de organisatie aanwezig door de begeleiding van 36 deelnemers per jaar en de verbinding met de Universiteit Maastricht. Ook de samenwerking met Marres en het jongerenprogramma Extended is volgens de commissie positief, alhoewel hier meer zichtbaarheid aan gegeven mag worden. Er is binnen deze activiteiten ruimte voor reflectie en collectief leren. Daarnaast vindt de commissie de samenwerking met Destination Unknown een sterke toevoeging voor aanpak op jeugd. Daarbij plaats de commissie wel de kanttekening dat de Jan van Eyck Academie meer bottom-up vanuit de leefwereld van jongeren onderzoek kan doen. Ook ziet de commissie potentie voor de Circulaire Werkplaats Textiel, het Food Lab en het Future Materials Lab om meer met jeugd aan de slag te gaan. De commissie vindt dat de Jan van Eyck Academie inhoudelijk en qua programmering een uitgebreidere visie op jeugd, voornamelijk afkomstig uit de regio, kan formuleren. Dat wordt in het bedrijfsplan nu nog te summier omschreven.

De meerwaarde voor het culturele ecosysteem beoordeelt de commissie als ruim voldoende (14 punten). De organisatie heeft als onderwijsinstelling een unieke rol in het ecosysteem. Zij fungeert als netwerkpartner voor cultuur en facilitator van het gesprek. De Jan van Eyck Academie pakt deze rol zowel binnen als buiten het instituut op met begeleiders, deelnemers en instellingen in Nederland, de Euregio en Europa. De commissie vindt het positief dat Limburgse kunstenaars een plek krijgen via het Limburg Beeldende Kunst Stipendium. De commissie merkt verder op dat in de tuin en het café-restaurant van de Jan van Eyck Academie waardevolle (artistieke) kruisbestuiving plaatsvindt. Zij ziet kansen om deze plekken ook nog meer in te zetten als ontmoetingsruimte. De organisatie kan volgens de commissie een sterkere rol spelen in het vertalen van wat er in de stad en maatschappij gebeurt en dit te delen met andere partijen in het ecosysteem. De commissie adviseert de organisatie om meer toenadering te zoeken tot het lokale en regionale culturele veld.

De commissie beoordeelt het criterium gezonde bedrijfsvoering eveneens als ruim voldoende (14 punten). De organisatie ontvangt ruime landelijke ondersteuning en ook de statuur van de organisatie is positief. Dit geeft de commissie vertrouwen in de bedrijfsvoering. Ook toont het bedrijfsplan dat de organisatie zich bewust is van risico's en kwetsbaarheden, waaronder het probleem van de huisvesting van deelnemers. De organisatie zet zich in voor het welzijn en de community van deelnemers. De Jan van Eyck Academie hecht belang aan fair pay, diversiteit en ook de universiteitscode is helder uitgewerkt. Tevens vindt de commissie het positief dat er een actieve personeelsvertegenwoordiging is. De commissie vindt dat het gebouw vanuit een ondernemersgeest nog meer als aandeel voor Maastricht gebruikt mag worden. In het verlengde hiervan adviseert de commissie om de organisatie te versterken met een persoon die structureel verbanden kan leggen naar bedrijven, fondsen en de stad.

Conclusie

Bij elkaar opgeteld beoordeelt de commissie de aanvraag van Stichting Van Eyck met 72 van de te behalen 100 punten. De commissie adviseert het college van burgemeester en wethouders van Maastricht deze aanvraag te honoreren en een subsidiebedrag toe te kennen van € 86.093 per boekjaar (zijnde het maximale subsidiebedrag voor de functie postacademische instelling (beeldende kunst)).

